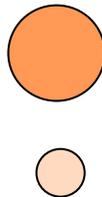


編集室より

FDCの新年度方針で、メンズカジュアル素材に関する案件が決まった。テキスタイル業界一般もそうだが、FDCの事業内容もどちらかというと、婦人テキスタイルに関するものが多かった。市場規模の違いなどそれなりの理由があるが、今回の案件のターゲットは団塊の世代の男性。今年から団塊世代は逐次定年を迎えるが、市場としては最大の年齢層であり、放っておく手はない。彼らはファッションにこだわりをもっており、趣味などライフスタイルを重んじる。定年だから、ファッションは構わないという層ではない。個性的なファッション（素材）を尾州産地から提案することで、彼らの目を産地に向けたいものだ。団塊世代市場には無限の可能性がある。尾州産地復活の起爆剤になるかも・・・(MY)



テキスタイル&ファッション

編集・発行	財団法人一宮地場産業ファッションデザインセンター
監修	愛知県産業技術研究所尾張繊維技術センター 愛知県繊維振興協会
協力	愛知県産業技術研究所三河繊維技術センター