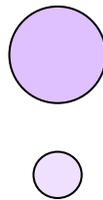


## 編集室より

第2回J Bパリ展示商談会が成功裡に終了した。「成功」と表現したのは 尾州産地の11社がグループとして欧州への売り込みをかけたこと 一定の反応があり、サンプルオーダーを確保したこと その中でアルマーニなど著名な世界ブランドに“尾州“を認識してもらったこと、などである。その前に評価したいのは展示商談会に先立つ「先遣隊」が実に献身的に事前売り込みをはかったことである。小池毛織・小池さん、艶金興業・墨さんのお二人は他社の見本も持ってイタリア、フランスの有力企業を巡回、訪問セールスした。本来、自社の商品は自社で責任を持って販売すべきであるが、今回は総合的なJ Bブランドとして、11社の素材を持ち歩き、商談した。先遣隊の確保した事前売り込みでのサンプルオーダーのリクエスト数も各社にほぼ平均していた。約40年、尾州をメディアの立場で見てきたが、今、新しい尾州が開幕しつつあるとの印象をもった。かつて開かれた尾州フォーラムで「尾州はひとつ」との提言がなされたが、今それが実現しつつある。

(MY)



## テキスタイル&ファッション

編集・発行	財団法人一宮地場産業ファッションデザインセンター
監修	愛知県産業技術研究所尾張繊維技術センター 愛知県繊維振興協会
協力	愛知県産業技術研究所三河繊維技術センター