



## 半数以上が、涼感対応素材を生産

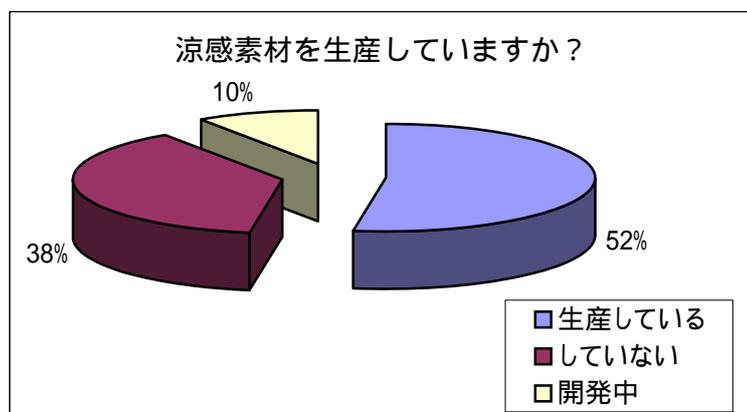
### FDC、涼感素材についての緊急アンケート

環境庁や大手企業を中心にしてノーネクタイ、ノー上着の「クールビズ」キャンペーンが展開されているが、(財)一宮地場産業ファッションデザインセンター(FDC)は、尾州産地における盛夏対応涼感素材に関してアンケート調査した。尾州産地では昨年、その素材を使うと夏のスーツ着用時に体感温度が4度下がるという商品が開発され、紳士服売り場でヒットしたが、アンケート結果では引き続き涼感素材の開発が進んでいることが明らかになった。

アンケートは紳士服地を生産していると思われる機屋47社を選定、調査用紙を送付して回収した。回収率は45%だった。

#### 5倍の通気性確保も

回答21社のうち「涼感素材を生産している」と回答したのは11社・52%、「していない」は8社・38%、「開発中」は2社・10%となり、半数以上が“涼感対応”している。開発中を含めると62%が、将来を含めて「クールビズ」対策を展開していることになる。



涼感素材の対象アイテムは大半がスーツで、ついでジャケット、スラックスとなっているが、シャツも1社あった。

その目的は「通風」、「軽量」、「湿度放出」、「熱遮断」、「赤外線カット」などによる涼感演出で、製法は大きく分けて 強撚系使い 軽い目付け 極細系使用 セラミック混入 天然素材使用

用やこれらの組み合わせであるが、なかには「ウール100%織物で(従来比)約5倍を超える通気性」を確保した素材もある。

#### 製品は全国の百貨店、専門店で販売

これらの素材を使ったアパレル製品の購入場所(小売店)を聞いたところ以下の店名が寄せられた。

全国専門店、全国百貨店(イージーオーダーコーナーを含む)、郊外紳士服店

具体的店名=伊勢丹、三越、高島屋、青山商事、アオキインターナショナル、

なお、当調査とは直接関係はないが、「クールビズ」の影響で“紺ブレ”が動いている、という声が寄せられた。これは政府キャンペーンの波及効果として注目される。また「クールビズ」で「上着を着ないのは大問題」という意見もあった。

## 《尾州産地涼感素材》

	対象アイテム	涼感内容	原理・製法など
ケース 1	スーツ	紫外線・可視光線カット	反射効果に優れた高機能セラミック ス練り込み。ポリエステル繊維
ケース 2	スーツ ジャケット スラックス	軽量化と涼感感 快適涼感クール	精紡交撚、細番手交撚など糸使い、 快適涼感クール加工
ケース 3	スーツ	涼感	軽い目付け、少ない毛羽
ケース 4	スーツ ジャケット	軽量、高い通気性	目付け200g/m 極細強撚糸の平織り
ケース 5	スーツ ジャケット	高い通気性、軽い 高い熱遮断性	細番手特別撚糸 セラミック含有繊維使用
ケース 6	スーツ	ウール100%で通常織 物の5倍超の通気性	放湿による衣服内湿度低下
ケース 7	スーツ ジャケット	視覚、風合いなどで涼 感、通気性	特殊目付け、軽量
ケース 8	スーツ ジャケット	通気性 さらっとした着心地	バンブー素材、バンブーは中空糸で 吸湿・放湿性が高い
ケース 9	ジャケット スラックス シャツ	通風性	綿・ラミー混、強撚糸、2重織 平織、ワッシャー 目付け160g/m
ケース 10	スーツ スラックス		
ケース 11	スーツ	体感温度低下、通気性	目付け200g/m、強撚

## 他産地は今、活路を求めて

## 丹後ちりめんで産学共同

丹後ちりめんで付加価値の高い製品を開発するため、京都府の野田川町商工会青年部はマロニエファッションデザイン専門学校と共同で「新商品開発事業」を始めた。

約280年の歴史を持つ丹後ちりめんだが、生活習慣の変化や海外製品に押されて、

この30年間で稼働台数、従事者が4分の1に減少、技術継承や産地の存続が困難になっている。そこで来年度にかけて同青年部が産学共同による商品開発、流通経路の研究、販売などに取り組むことにした。計画は11月頃に試作品が完成する。（「織研新聞」）