

■ 特集

第3回JB東京春夏展開く

来場者、リクエスト数とも第1回を上回る

(財)一宮地場産業ファッションデザインセンター(FDC)は6月14、15、16日、東京・青山ベルコモンズで「第3回JB(ジョイント尾州)東京春夏展」を開催した。春夏展としては昨年6月につぐ2回目のもので、15社1グループ(FDC匠ネットワーク)が参加し、15社から約1,150点(匠ネットワークを除く)、FDCインデックスコーナーに115点の約1,300点の06年春夏向け婦人服地を展示した。

リクエスト1社平均367点

会期中の来場者は906名で、第1回東京展の882名を約3%上回ったが、今回の来場者の特徴はオンワード樫山、ワールド、三陽商会、東京スタイル、ファイブフォックスなど大手・総合アパレル、瀧定大阪、瀧定名古屋、タキヒヨーなど商社、コンバーターに加えて、イッセイ・ミヤケ、トリコなどDC(デザイナー・キャラクター)系アパレルが目立った。これはJB展に対するファッショ



アパレルから44%

会期中の来場者数は906名だから、来場者1人平均6.5点をリクエストしたことになり、1社平均のリクエスト数は延べ66社から367点という膨大なものになった。最大は650点、最少は123点で出展者によるばらつきが見られた。今後、サンプルリクエストをどう受注に結びつけるか、与信調査を含めて出展者の努力が注目される。

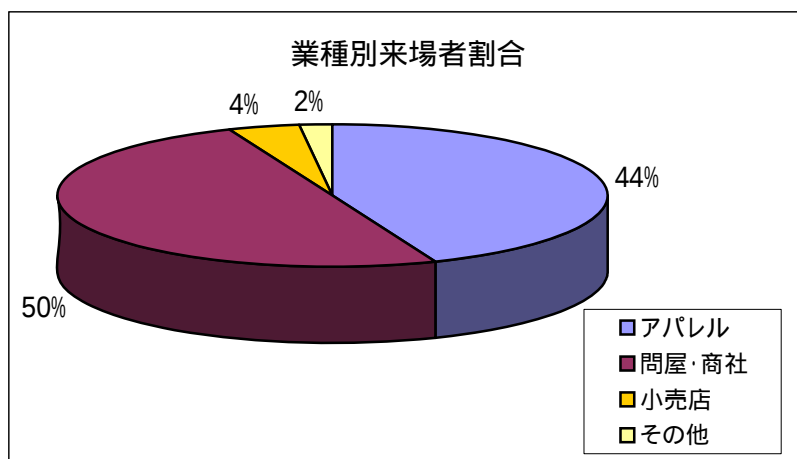
ン業界の認知度が高まったことを反映するものと見られる。

また来場者が3%ながら前回は上回ったのは、秋冬のウール中心で、春夏シーズンに弱かった尾州産地で春夏素材の開発が進んでいることを示した。その背景について出展者は「秋冬の商圏が縮小し、売上を年間標準化するためにも春夏の商品開発を進めた」と語っていた。

会期中の来場者からの生地サンプルリクエストは15社1グループ合計で延べ1,061社から5,869点にのぼり、第1回展の5,717点を約3%増加した。これは来場者数の増加と同じ伸び率だが、ここでも尾州産地の春夏素材の評価向上がうかがわれる。(インデックスコーナーのみに出展した3社を除く)

発注者の内訳は以下の通りで、アパレル比率が44%と高いものになった。これはアパレルの「素材からの差別化」という姿勢を反映したものである。また小売店も4%あるが、これは「小売店も素材からの特徴を訴求する時代になっている」(来場した百貨店バイヤー)という時代背景をうつしたものとみられる。

《第3回JB春夏東京展サンプルリクエスト内訳》



第3回JB展リクエスト状況

	アパレル	問屋・商社	小売店	その他	社数計	点数計
A社	2 2	1 6	0	1	3 9	3 9 4
B	2 4	5 0	0	0	7 4	4 1 3
C	3 1	4 7	0	0	7 8	3 7 1
D	2 0	2 2	1	1	4 4	2 8 6
E	2 8	3 8	2	1	6 9	4 6 5
F	5 0	0	0	0	5 0	2 1 3
G	2 5	3 7	1 1	0	7 3	4 9 9
H	2 7	2 6	0	2	5 5	2 9 3
I	1 8	5 1	0	0	6 9	3 8 1
J	1 5	4 6	0	0	6 1	3 3 1
K	2 3	3 9	0	1	6 3	3 1 8
L	3 1	4 0	9	0	8 0	6 5 0
M	1 0	6	5	1	2 2	1 2 3
N	2 8	2 6	4	0	5 8	2 5 0
O	3 8	4 4	0	3	8 5	5 7 2
P	7 7	4 8	8	9	1 4 3	3 1 0
計	4 6 7	5 3 6	4 0	1 8	1 0 6 1	5 8 6 9
1社平均	2 9	3 4	3	1	6 6	3 6 7

第3回 JB（ジョイント・尾州）春夏東京展

—来場者の主な声—

< 展示方法 >

- 演出、表現と素材のバランスが取れている。
- 見やすい構成だ。（5件）
- 自由に見られて、気兼ねなくブースを訪ねられる。
- 各ブースの個性が出ている。
- コンセプトコーナーの提案がよくわかる。
- 展示会のテーマと展示素材がわかりやすい。カラーもわかりやすい。
- 生地の名称を入れてほしい。

< 展示素材 >

- 素材にバラエティがある。
- 加工、染め、質感などの工夫が見られる。
- ターゲットが鮮明で、新しいトライがある。
- 撚糸、織り、後加工で上手に仕上げている素材が多い。
- 色がきれい。
- 製品でのビジュアルを考えて欲しい。
- 産地企業の研究成果が見られる。
- バンブー、和紙などが良い。
- ウールシルク、ウールコットンやウールの清涼感素材が良い。
- 和紙、バンブーなど変わったものもあり、勉強になった。

< その他 >

- 子供服、ヤングカジュアル、カットソー素材が少ない。
- 素材に鮮度が欲しい。
- トレンドの把握ができた。
- コンセプトコーナーの生地のリクエスト用紙を個別に作って欲しい。

< 尾州産地との取引 >

〔尾州産地との取引の現状〕

