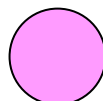


編集室より

今夏の紳士服商戦に新しいインパクトは加わる。環境省の推進する夏の新しいビジネススタイル「クール・ビズ」だ。この趣旨は夏のオフィスで冷房設定温度が28度でも涼しく過ごせるようにノーネクタイ、ノー上着化を進める運動で、政府関係はもちろん6月から始める官公庁、賛同した企業、団体で取り組みを強める。まずネクタイ業界が危機感を募らせている。ジャケット業界も深刻だ。紳士服はネクタイと“運命共同体”である。ビジネスマンにとって、ネクタイはおしゃれのポイント。それを外しなさいというわけだ。上着も取りなさいという提言と相まって、紳士服地業界は無視できない。

尾州産地はこの動きをどう判断し、新しいビジネスを創生するのか、「NO」を含めてなんらかの対策が望まれる。時代の流れ、と諦めるのでは寂しい。(MY)



テキスタイル&ファッション

編集・発行
監修

財団法人一宮地場産業ファッションデザインセンター
愛知県産業技術研究所 尾張繊維技術センター
愛知県繊維振興協会