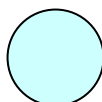


編集室より

「コルベール委員会」をご存知ですか。シャネル、ジバンシー、レミーマルタンなどフランスを代表する高級ブランド68社で構成するブランド推進の組織である。この委員会が今年の年次総会をアジアで初めて北京で開催する。こうしたブランドの消費大国は日本なのに、東京ではなく北京で開催するというのだ。時事通信が伝えるところによると、中国ではシャネルなど3社が今夏から秋にかけて上海出店を計画、昨年9月に上海に大規模店を改装オープンしたルイ・ヴィトンは年内にも北京に主力店を開店する。中国ではリッチ層が拡大、高級ブランドを買う人口が急増しているのを反映したものだ。例えばレミーマルタンの中国販売量は年間1,600万本に達し、増加を続けている。加工基地から、消費大国へ2つの顔を持つ中国。上海で単独のテキスタイル展を開いた中伝毛織の試みはまさに時機を得たものだった。



テキスタイル&ファッション

編集・発行
監修

財団法人一宮地場産業ファッションデザインセンター
愛知県産業技術研究所 尾張繊維技術センター
愛知県繊維振興協会