

## PRODUCT (売れるモノづくり)

### プロダクト事業

#### 1. ジャパン・ヤーン・フェア (JY) & 総合展「THE 尾州」

テキスタイルの企画開発に重要な地位を占める「糸」にかかわる企業を一堂に会する展示会を開催することにより、川上企業と川中企業との貴重な出会いの場を創出し、糸からの差別化商品の新開発を推進する。また、環境に配慮した「エコ」、「サステイナブル」、「安心・安全」のものづくりをテーマとして、メイド・イン・ジャパンの優位性を確立するとともに持続可能な社会に貢献する産業であることをアピールする。また、総合展「THE 尾州」と併催し、一般や学生へ尾州の繊維産業をPRする。

#### 2. 福祉衣料に関わる開発支援

技術センター、特別支援学校、地元企業との福祉向け商品開発を支援する。

#### 3. ファッション・テクノ工房

コンピューターによる柄シミュレーションソフトを活用し、見本製作を支援する。

## PERSON (人材育成)

### 人材育成事業

#### 1. 尾州インパナ塾

尾州産地の繊維関連企業で働く若手人材を対象に、原料から最終製品まで一連の製造過程を基礎から最先端技術まで広く学ぶとともに、熟練の技術者との試作開発をチーム制で行うことで、産地内企業間の横のつながりを醸成し、産地の将来を担う人材を育成する。

#### 2. ものづくりリレー

尾州産地の繊維関連企業へ就職を希望する学生を対象に、現場の素材開発に重点を置き、実践的なものづくりを体感、習得することで、産地の事業継承を見据えた人材を育成する。

#### 3. 翔工房

ファッション産業の次代を担う学生のアイデアと「FDC 匠ネットワーク」の熟練の技術者とのコラボレーションにより、洋服づくりにおけるイメージを具現化する企画力・表現力を養う。また、工場などで現場の生地づくりを体験することで、素材の重要性や産地の魅力を学び、尾州産地につながる人材を育成する。

#### 4. 各種セミナー等

##### (1) ファッションセミナー

世界の潮流を踏まえたものづくりに活用するため、パリのトレンド発信企業ネリーロディ社による最新情報を広く提供する。(年2回)

##### (2) マーケットセミナー

アパレルマーケティング企業プレール社による店頭情報やコレクション情報などを提供し、ウィズコロナ・アフターコロナを見据えた商品開発を支援する。(年4回)

##### (3) 技術セミナー

糸、製織・製編、染色・整理加工、アパレル、インテリアなどの新しい技術情報などを提供する。(年数回、技術センター共催)

(4) 新規採用者向けセミナー

繊維関連企業の新入社員を対象としたモノづくりの基礎的技術情報を提供する。

(5) 学生産地研修会

ファッション産業を学ぶ学生を募集し、1泊2日で素材講座や工場見学を実施するなど産地の魅力を伝え、将来尾州産地に関わりの持てる人材の確保を図る。

## **PROMOTION（ビジネスチャンスの創出）**

### **プロモーション事業**

#### **1. 東京展（BME）の開催**

テキスタイルメーカー等に、時代の変化に対応した最新トレンド情報を提供し、環境に配慮した「エコ」、「サステイナブル」、「安心・安全」をテーマとして、各企業独自の強みを活かした商品開発を年2シーズン支援する。そして、その開発生地を中心に「尾州・マテリアル・エキシビション（BME）」として展示商談会を開催し、尾州産地の発信と販路拡大を推進する。会場はアキバ・スクエア（東京都千代田区秋葉原）で、4月と10月の年2回開催。併催事業として、オンラインでの展示会を開催する。

また、「人材育成に積極的な尾州」として、産地の人材確保に繋がる展示を実施する。

#### **2. 海外販路開拓支援事業**

海外バイヤー招聘事業を支援するなど、海外有名アパレルとの関係強化を推進する。また、オンラインを中心とした展示会開催情報を収集し、支援体制を整える。

#### **3. 尾州トータルイメージアップ活動**

##### **(1) 産地アピール事業**

アパレルや小売など川下企業との連携を強化し、尾州マークの幅広い活用を推進するとともに、付加価値を高める取り組みに協力し、尾州の価値向上を図る。また、尾州オンライン展示会の運用体制を整備し、産地の総合的な発信力の強化を図る。

##### **(2) 製品化推進事業**

ジャパン・テキスタイル・コンテスト（JTC）事業を支援し、優秀作品を活用してアパレルデザイナーとの継続的な関係強化を図る。また、デザイナーとの協業による生地開発と製品化を推進し、新たなビジネスチャンスの創出を図る。

##### **(3) 産地活性化支援事業**

産地活性化を目的とするグループ等の活動に対して支援する。

- \* 匠ネットワーク
- \* 尾州産地を考える会
- \* マテリアルセンター
- \* 尾州のカレント

## **貸館事業**

関係各所へPRを図り、稼働率の向上を図る。

## **各種設備修繕＜減価償却引当資産活用＞**

空調設備・火災報知設備・LED照明工事・展示ホールボタン交換工事