

# 令和2年度 事業計画変更

黄色の網掛け=変更箇所

公益財団法人一宮地場産業ファッションデザインセンター

当初事業計画（変更前）	変更案（変更）
<p>★3P 事業&lt;公益目的事業（公1）&gt;</p>	<p>★3P 事業&lt;公益目的事業（公1）&gt;</p>
<p><b>PRODUCT（売れるモノづくり）</b>  <u>プロダクト事業</u></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. ジャパン・ヤーン・フェア（JY）&amp;総合展「THE 尾州」                      テキスタイルの企画開発に重要な地位を占める「糸」にかかわる企業を一堂に会する全国規模の展示会を開催することにより、川上企業と川中企業との貴重な出会いの場を創出し、糸からの差別化商品の新開発を推進する。また、環境に配慮した「エコ」、「サスティナブル」、「安心・安全」のものづくりをテーマとして、メイド・イン・ジャパンの優位性を確立するとともに持続可能な社会に貢献する産業であることをアピールする。また、総合展「THE 尾州」と併催し、一般や学生へ尾州の繊維産業をPRする。</li> <li>2. 福祉衣料に関わる開発支援                      技術センター、特別支援学校、地元企業との福祉向け商品開発を支援する。</li> <li>3. ファッション・テクノ工房                      コンピューターによる柄シミュレーションソフトを活用し、見本製作を支援する。</li> </ol>	<p><b>PRODUCT（売れるモノづくり）</b> ⇒変更無  <u>プロダクト事業</u></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. ジャパン・ヤーン・フェア（JY）&amp;総合展「THE 尾州」</li> <li>2. 福祉衣料に関わる開発支援</li> <li>3. ファッション・テクノ工房</li> </ol>
<p><b>PERSON（人材育成）</b>  <u>人材育成事業</u></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 「尾州インパナ塾」&amp;「ものづくりリレー事業」                      尾州産地へ就職を希望する学生や経験年数の浅い社会人等を中心に、原料から最終製品まで一連の製造過程を基礎から学ぶとともに、企業の中核的人材になるため、FDC 匠ネットワークの熟練の技術者や現場の工場主との試作開発に重点を置き、実践的なものづくりを体感することで産地企業への定着を図り、技術継承きる人材を確保する。</li> <li>2. 翔工房                      ファッション産業の次代を担う学生のアイデアと「FDC 匠ネットワーク」の熟練の技術者とのコラボレーションにより、洋服づくりにおけるイメージを具現化する企画力・表現力を養う。また、工場などで現場の生地づくりを体験することで、素材の重要性や産地の魅力を学び、尾州産地につながる人材を育成する。</li> <li>3. 各種セミナー等                     <ol style="list-style-type: none"> <li>(1) ファッショントレンドセミナー                              テキスタイルトレンドを理解しモノづくりに活用するため、パリのトレンド発信企業ネリーロディ社による情報を広く提供する。（年2回）</li> <li>(2) マーケットセミナー                              アパレルマーケティング企業プレール社による店頭情報や最新コレクション情報などを提供し、消費者起点の商品開発を支援する。（年4回）</li> </ol> </li> </ol>	<p><b>PERSON（人材育成）</b>  <u>人材育成事業</u></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 「尾州インパナ塾」&amp;「ものづくりリレー事業」</li> <li>2. 翔工房</li> <li>3. 各種セミナー等                     <ol style="list-style-type: none"> <li>(1) ファッショントレンドセミナー</li> <li>(2) マーケットセミナー</li> </ol> </li> </ol>

# 令和2年度 事業計画変更

黄色の網掛け=変更箇所

公益財団法人一宮地場産業ファッションデザインセンター

<p>(3) 技術セミナー 糸、製織・製編、染色・整理加工、アパレル、インテリアなどの新しい技術情報などを提供する。(年数回、技術センター共催)</p> <p>(4) 新規採用者向けセミナー 繊維関連企業の新入社員を対象としたモノづくりの基礎的技術情報を1日で提供する。</p> <p>(5) 学生産地研修会 ファッション産業を学ぶ学生を募集し、1泊2日で素材講座や工場見学を実施するなど産地の魅力を伝え、将来尾州産地に関わりの持てる人材の確保を図る。</p>	<p>(3) 技術セミナー</p> <p>(4) 新規採用者向けセミナー</p> <p>(5) 学生産地研修会⇒中止</p>
<p><b>PROMOTION (ビジネスチャンスの創出)</b></p> <p>プロモーション事業</p> <p>1. 東京展 (BME) の開催 テキスタイルメーカー等に最新トレンド情報を提供し、環境に配慮した「エコ」、「サステイナブル」、「安心・安全」をテーマとして、各企業独自の強み活かした商品開発を年2シーズン支援する。そして、その開発生地を中心に「尾州・マテリアル・エキシビション (BME)」として展示商談会を開催し、尾州産地の発信と販路拡大を推進する。会場はテピア (東京都港区北青山) で、4月と10月の年2回開催。10月は尾州・ヤーン・フェア (BY) を併催し、尾州産地の技術力と環境配慮を幅広くアピールする。【県補助予定 5,500 千円】 また、「人材育成に積極的な尾州」として、会場内に尾州インパナ塾を始めとするFDCの人材育成事業の紹介や尾州の若手人材の紹介コーナーを設けるなど、産地の人材確保に繋がる展示を実施する。</p> <p>2. 海外販路開拓支援事業 テキスタイルメーカー等で「尾州ウールコレクション」のチームを結成し、世界二大素材展の一つであるイタリアの「ミラノウニカ (MU) 7 月展」に出展し、世界で通用する尾州の素材開発力を磨き、欧州有名アパレルとの関係強化を図る。また、中国バイヤー招聘事業を支援するなど、中国有名アパレルとの関係強化を推進する。</p> <p>3. 尾州トータルイメージアップ活動</p> <p>(1) 産地アピール事業 アパレルや小売など川下企業との連携を強化し、尾州マークの幅広い活用を推進するとともに、付加価値を高める取り組みに協力し、尾州の価値向上を図る。 また、Web サイトや Web マガジンの更新、SNS などによる尾州発信を外部に委託するなど、発信力の強化を図る。</p> <p>(2) 製品化推進事業 ジャパン・テキスタイル・コンテスト (JTC) 事業を支援し、優秀作品を活用してアパレルデザイナーとの継続的な関係強化を図る。また、デザイナーとの協業による生地開発と製品化を推進し、新たなビジネスチャンスの創出を図る。</p> <p>(3) 産地活性化支援事業 産地活性化を目的とするグループ等の活動に対して支援する。 * 匠ネットワーク</p>	<p><b>PROMOTION (ビジネスチャンスの創出)</b></p> <p>プロモーション事業</p> <p>1. 東京展 (BME) の開催 4 月展中止 10 月展は、会場変更 (青山テピア⇒アキバスクエア)、尾州・ヤーン・フェア (BY) 中止</p> <p>2. 海外販路開拓支援事業 ミラノウニカ (MU) 展出展辞退</p> <p>3. 尾州トータルイメージアップ活動</p> <p>(1) 産地アピール事業</p> <p>(2) 製品化推進事業</p> <p>(3) 産地活性化支援事業</p>

# 令和2年度 事業計画変更

黄色の網掛け=変更箇所

公益財団法人一宮地場産業ファッションデザインセンター

<ul style="list-style-type: none"> <li>* 尾州産地を考える会</li> <li>* マテリアルセンター</li> <li>* 尾州のカレント</li> </ul>	<p>4. 尾州オンライン展示会開催事業</p> <p>新型コロナウイルスの影響を受け、リアルでの商談機会が減少した尾州産地内繊維関連企業に、オンラインでの企業・製品PRによる販路開拓を喚起するため、尾州産地の総合展示会として、地域プラットフォームを立ちあげる。</p>
<p>★収益事業&lt;公益目的事業(公2)+収益目的事業(収1)&gt;</p> <p>貸館事業</p> <p>関係各所へPRを図り、稼働率の向上を図る。</p>	<p>★収益事業&lt;公益目的事業(公2)+収益目的事業(収1)&gt;</p> <p>貸館事業</p>
	<p>★施設整備&lt;(公1)+(公2)+(収1)+(法)&gt;</p> <p>貸館事業</p> <p>Wi-Fi 整備工事</p>