

# 平成27年度事業報告

## 評議員会

- ・平成27年5月28日(木)・平成26年度事業報告、計算書類及び財産目録の承認
- ・評議員、理事の選任

## 理事会

- ・平成27年5月13日(水)・平成26年度事業報告、計算書類及び財産目録の承認
- ・評議員会の招集
- ・平成27年6月4日(木)・専務理事選定(書面議決)
- ・平成27年9月29日(火)・平成27年度補正予算(書面議決)
- ・平成27年11月20日(金)・平成27年度補正予算(書面議決)
- ・平成28年2月9日(火)・特定資産の取崩しについて
- ・平成28年度事業計画及び収支予算、他

## 委員会

### ①事業評価・事業企画委員会

- ・平成27年12月4日(金)・平成27年度事業中間報告、平成28年度事業計画(案)

### ②事業運営委員会

- ・平成27年12月25日(金)・平成27年度事業中間報告、平成28年度事業計画(案)

## ★公益事業

## PRODUCT (売れるものづくり)

### プロダクト事業

#### 1 モノづくりプロジェクト

トレンド情報発信企業(仏:ネリーロディ社)やJFW((一社)日本ファッション・ウィーク推進機構)のトレンドコーディネーターと提携し、新商品開発(素材開発)を行った。

#### ◆国内向け・・・16社(秋冬・春夏)

開発生地:秋冬用(H27.10月186点)、春夏用(H28.4月183点)

#### ◆海外向け・・・5社1団体(2社)(秋冬)、2社(春夏)

開発生地:秋冬用(H27.9月317点)、春夏用(H28.2月150点)

#### (1)トレンド情報の活用

トレンド発信企業のネリーロディ社(仏)のトレンド情報により、セミナー等を通じて、企画開発、モノづくりを支援した。

#### (2)マーケット情報の活用

アパレルマーケティング企業と提携し、セミナー等で最新のマーケット情報を提供し、顧客基点の売れるモノづくりを支援した。

#### (3)ファッショントレンドセミナー(年2回)

モノづくりにおける企画開発に活用するため、トレンド発信企業であるネリーロ

ディ社（仏）のファッショントレンド情報を提供した。

◆期 日：平成 27 年 6 月 5 日（金）

◇テーマ：「2016/17 秋冬ファッショントレンドセミナー」

◇講 師：(株)ネリーロディ・ジャポン 城山 敦子 氏

◇会 場：FDC

◇受講者：54 名

◆期 日：平成 27 年 11 月 20 日（金）

◇テーマ：「2017 春夏ファッショントレンドセミナー」

◇講 師：(株)ネリーロディ・ジャポン 城山 敦子 氏

◇会 場：FDC

◇受講者：65 名

#### (4) マーケットセミナー（年 4 回）

顧客基点で分析する、アパレルのマーケット情報を提供した。

◆期 日：平成 27 年 5 月 22 日（金）（受講者 41 名）、7 月 30 日（木）（46 名）

11 月 12 日（木）（40 名）、平成 28 年 2 月 12 日（金）（45 名）

◇講 師：(株)プレール 代表取締役 栗山 志明 氏

◇会 場：FDC

## 2 ジャパン・ヤーン・フェア（JY）の開催

「糸」の展示会を開催することにより、川上企業と川中企業の出会いの場を創出し、素材からの差別化商品の新開発を支援した。

◆会 期：平成 28 年 2 月 24 日（水）～26 日（金）

◇会 場：一宮市総合体育館 DIADORA アリーナ

◇出展者：原糸メーカー及び糸の取扱業者等 50 社

◇来場者：4,626 名

## 3 新資源・新素材の試作・開発・商品化への支援

特別支援学校と協力企業、技術センターの連携により、車椅子用レインコート、スーツ、ズボンの共同開発を支援した。

## 4 ファッション・テクノ工房

「柄シミュレーションソフト」を活用し、織物の企画・試作を支援した。

## PERSON（人材育成）

### パーソン事業

#### 1 繊維産業人材育成セミナー「尾州インパナ塾」

大学、あいち産業科学技術総合センター尾張繊維技術センター、FDC 匠ネットワーク等との連携を図り、モノづくりを総合的にコーディネートできる、産地の将来を担う人材を育成した。

◆期 間：平成 27 年 4 月 11 日（土）～平成 28 年 2 月 15 日（月）

◇受講者：14 名（正規受講者 10 名、部分受講者 4 名）

## 2 各種セミナー

### (1) 技術セミナー

#### I 繊維技術セミナー

◆期 日：平成 27 年 6 月 30 日（火）

◇テーマ：①「布を用いた柔らかい入力デバイスの開発」

◇講 師：尾張繊維技術センター 主任研究員 堀場 隆広 氏

◇テーマ：②「羊毛繊維の銀粒子沈着処理と処理羊毛布の特性」

◇講 師：椙山女学園大学大学院 生活科学研究科 舟橋 みゆき 氏

◇テーマ：③「質量分析計を利用した新しい獣毛鑑別法」

◇講 師：金沢工業大学ゲノム生物工学研究所長 教授 大箸 信一 氏

◇テーマ：④「デジタル捺染技術について」

◇講 師：長瀬産業(株) カラー&プロセッシング事業部

デジタル捺染開発室 山田 竜二 氏

◇会 場：FDC

◇受講者：49 名

◆期 日：平成 27 年 11 月 11 日（水）

◇テーマ：表面構造を利用したバイオメテック液体操作

◇講 師：名古屋工業大学工学部 生命・物質工学科 准教授 石井 大佑 氏

◇会 場：あいち産業科学技術総合センター尾張繊維技術センター

◇受講者：37 名

#### II 研究成果普及講習会

◆期 日：平成 28 年 3 月 18 日（金）

◇基調講演：衣類型センサと布状センサの現状と今後の展望

◇講 師：名古屋大学 大学院情報科学研究科

社会システム情報学専攻 助教 榎堀 優 氏

◇テーマ：圧縮または伸縮を検知できる布製のセンサを用いた生体計測システムの開発等

◇講 師：尾張繊維技術センター職員

◇会 場：尾張繊維技術センター

◇受講者：64 名

### (2) 新規採用者向けセミナー

◆期 日：平成 27 年 6 月 18 日（木）

◇テーマ：「素材と糸」「染色と仕上げ」「織物とニット」などの基礎知識及び施設見学

◇講 師：尾張繊維技術センター職員

◇会 場：FDC、尾張繊維技術センター

◇受講者：36 名

### (3) 尾州インパナ塾 10 周年記念特別セミナー

◆期 日：平成 27 年 12 月 4 日（金）

◇テーマ：マーケット創造と人財の採用・定着・戦力化戦略

◇講 師：(株)ストラ・ブレイン 代表取締役 川端 浩史 氏

◇会 場：FDC

◇受講者：23 名

- (4) 繊維業界向け「下請取引ガイドライン」説明会  
 (繊維産業流通構造改革推進協議会共催)  
 ◆期 日：平成 28 年 1 月 13 日 (水)・ 2 月 1 日 (月)  
 ◇講 師：柴垣直哉弁護士・S C M推進協議会  
 ◇会 場：FDC  
 ◇受講者：(1/13) 13 名・(2/1) 27 名
- (5) ジャパン・バーチャルパビリオン・メンバー募集説明会  
 ◆期 日：平成 28 年 1 月 26 日 (火)  
 ◇講 師：Katsu Japan 社 潮平 須賀 氏  
 ◇会 場：FDC  
 ◇受講者：13 名(8 社 2 団体)
- (6) T P P 協定における繊維分野の大筋合意に関する説明会 (中部経済産業局共催)  
 ◆期 日：平成 28 年 1 月 27 日 (水)  
 ◇講 師：経済産業省 製造産業局 繊維課 通商室 課長補佐 石引 裕貴男 氏  
 中小企業庁 経営支援部 創業・新事業促進課 海外展開支援室  
 海外展開企画係長 小林 泰之 氏  
 ◇会 場：FDC  
 ◇受講者：91 名

### 3 学生のための人材育成

次世代を担う学生に繊維産業の魅力と興味をつなげ、地場産業の人材の確保を図った。

#### (1) 翔工房

学生アイデア等を基に、「FDC 匠ネットワーク」の技術指導により、学生自身が糸から生地を製作し、その生地を用いてアパレル製品にすることにより、ものづくりを通じた人材育成を図った。

- ◆期 間：平成 27 年 5 月 15 日 (金)～平成 28 年 2 月 26 日 (金)  
 ◇受講者：24 名 (大学院 1 校、大学 5 校、短期大学 1 校、専門学校 7 校)  
 ◇講 師：匠ネットワーク (15 名)

#### (2) インターンシップ

ファッション産業を担う学生を対象に、繊維産業の魅力を伝えることにより、地場産業への人材確保を図った。

- ◆期日及び人数：平成 27 年 8 月 18 日 (火)～24 日 (月) 大学 3 年生 2 名  
 平成 28 年 2 月 22 日 (月)～26 日 (金) 大学 3 年生 8 名

#### (3) 学生産地研修会

学生を対象に、紡績、製織、染色整理等の工場見学を行い、テキスタイルができるまでを体験させた。

- ◆期 日：平成 27 年 8 月 5 日 (水)～6 日 (木)  
 ◇内 容：繊維関連講座及び工場見学 (紡績、製織、染色整理)  
 ◇受講者：31 名 (大学 7 校、短期大学 1 校、専門学校 9 校)

#### (4) ANREALAGE 森永邦彦氏 公開講座

- ◆期 日：平成 27 年 8 月 5 日 (水)  
 ◇テーマ：「ファッションの想像力と創造力」

◇講師：ANREALAGE デザイナー 森永邦彦 氏

◇会場：FDC

◇受講者：481名（大学9校、短期大学1校、専門学校11校）

※学生産地研修会参加者31名を含む。

## PROMOTION（ビジネスチャンスの創出）

### プロモーション事業

#### 1 東京展の開催

モノづくりプロジェクト・チームにより、ファッション・ビジネスの中心地である東京市場において商談を目的とした展示会を開催し、販路の開拓、市場ニーズの把握を推進した。

◆第10回 Bishu Material Exhibition（2016春夏）

◇会期：平成27年4月21日（火）～23日（木）

◇会場：TEPIA 3階エキシビジョンホール

◇出展：15社（素材1,470点、ネリーロディ社のトレンド情報による素材166点）  
《岩田健毛織・ソトージェイテック・長大・中伝毛織・西川毛織・日本エース・林実業・ヒラノ・ファインテキスタイル・三星毛糸・みづほ興業・宮田毛織工業・虫文毛織・森織物・渡六毛織》

◇来場者：1,648名（サンプルリクエスト数 15,999点）

◆第11回 Bishu Material Exhibition（2016/17秋冬）

& ジャパン・ヤーン・フェア in Tokyo（臨時）

◇会期：平成27年10月14日（水）～16日（金）

◇会場：TEPIA 3階エキシビジョンホール

◇出展：16社（素材1,650点、ネリーロディ社のトレンド情報による素材186点）  
《岩田健毛織・鈴憲毛織・ソトージェイテック・長大・中伝毛織・西川毛織・日本エース・林実業・ヒラノ・ファインテキスタイル・三星毛糸・みづほ興業・宮田毛織工業・虫文毛織・森織物・渡六毛織》

◇来場者：2,279名（サンプルリクエスト数16,878点）

◇JYT出展：10社（サンプルリクエスト数1,685点）

《クラウン工業・近藤・佐藤繊維・三幸毛糸紡績・滝善・茶久染色&浅野撚糸・豊島・長谷川商店・深喜毛織・モリリン》

#### 2 海外展への出展

モノづくりプロジェクト・チームにより、クールジャパン戦略を背景にフランス、イタリアでの有名ブランドへの提案を推進し、尾州発メイド・イン・ジャパンのPRと海外の販路拡大を図った。

◆展示会：21<sup>th</sup> Milano Unica

◇会期：平成27年9月8日（火）～10日（木）

◇会場：フィエラ・ミラノ・シティ

◇出展：5社1団体（計7社）

《岩田健毛織・長大・遠山産業・中伝毛織・日興テキスタイル・ヒラノ・ファインテキスタイル》

- ◇来場者：6,322社（全体）4,274名（日本ブース）（サンプルリクエスト数 947点）
- ◆展示会：22<sup>th</sup> Milano Unica
- ◇会 期：平成 28 年 2 月 9 日（火）～ 11 日（木）
- ◇会 場：フィエラ・ミラノ・シティ
- ◇出 展：2 社《遠山産業・中伝毛織》
- ◇来場者：6,936社（全体）4,788名（日本ブース）（サンプルリクエスト数 567点）

### 3 尾州トータルイメージアップ活動

#### (1) 産地アピールキャンペーン

尾マークの登録商標の活用により、尾州の認知と存在価値を高め、品質保証やトレーサビリティなど産地全体の取組を推進するため、ロゴマークの使用規程を作成した。

#### (2) 総合展「THE 尾州」開催事業

JY（50社）と併催で、JTC 優秀作品展、翔工房、尾張繊維技術センター、一宮商工会議所、尾州産地の組合（愛知県撚糸工業・愛知県繊維染色工業・毛工連）、繊維関連機器企業（2社）、タオルヤークラブ等が出展した。

- ◆会 期：平成 28 年 2 月 24 日（水）～26 日（金）
- ◇会 場：一宮市総合体育館 DIADORA アリーナ他
- ◇来場者：5,701 名

#### (3) 情報発信事業

ホームページや報道発表により、産地の行事や尾州産地について広く内外にアピールした。また、愛知県繊維振興協会会員（業界団体、企業、学校等）向けに、毎月 2 回 WEB マガジン「テキスタイル&ファッション」を発信し、FDC 情報、新素材、新技術の紹介、展示会、セミナーの開催案内等の有益な情報の提供を行った。

また、専門図書やサンプル等を整備し、図書室の充実を図った。

#### (4) 川下コラボ事業

国内唯一のテキスタイル・コンテスト、JTC（ジャパン・テキスタイル・コンテスト）の事務局として開催を支援し、テキスタイルデザイナーの技術向上を奨励、顕彰し、産地をアピールした。また、産地企業がアパレルデザイナー等と連携し、新商品の開発により製品化し、一般消費者へアピールするとともに、新たなビジネスチャンスを創出した。

##### <JTC2014 優秀作品展>

一般の部入賞作品 20 点及びデザイナーとのコラボ作品 8 点

- ◆会 期：平成 27 年 4 月 21 日（火）～23 日（木）
- ◇会 場：TEPIA 3 階エキシビジョンホール「JTC2014 優秀作品展」
- ◆会 期：平成 27 年 5 月 7 日（木）～14 日（木）
- ◇会 場：文化服装学院「JTC2014 優秀作品展（学生の部優秀作品含む）」

##### <JTC2015 応募結果>

募集期間：平成 27 年 11 月 2 日（月）～11 月 30 日（金）

応募者点数（2015 年度）：257 点（一般の部 177 点、学生の部 80 点）

##### <JTC2015 優秀作品展>

- ◆会 期：平成 28 年 2 月 24 日（水）～26 日（金）
- ◇会 場：一宮市総合体育館 DIADORA アリーナ「JTC2015 優秀作品展」

<ビジネスチャンスの創出>

- ◆期 日：平成 27 年 12 月 17 日（木）
- ◇参加者：デザイナー 9 名、産地企業 8 社（石慶毛織・イワゼン・カナレ・川村ニット・鈴憲毛織・長大・中伝毛織・日の出紡織）
- ◇会 場：FDC、産地企業

<「NEW尾州」発信プロジェクト with JAPAN SENSES>（補正予算）

- ◆会 期：平成 27 年 10 月 14 日（水）～ 11 月 3 日（火）※銀座・日本橋は 10/21～11/2
- ◇会 場：三越伊勢丹（新宿店・銀座店・日本橋店）
- ◇内 容：イセタンメンズにて尾州素材をクローズアップし、一般消費者に向けたカタログ本（1 万冊）やメンズ EX（11 月号）とのタイアップ記事により、尾州の PR を図った。また、消費者の声をフィードバックすることで、今後の開発力の強化につなげた。

(5) グループ支援

- ・匠コレクション製作。総合展「THE 尾州」で展示・発表（匠ネットワーク）
- ・「Tweed Run Bishu 2015」への支援

**APPEAL（地域の魅力発掘）**

アピール事業

1 地場製品の展示即売

FDC 1 階・常設展示場において、各市町村の地場製品の展示・即売を行った。また「イベント会場」に出展し、尾張西部地域の PR を行うとともに製品の販売を行った。

- (1) 「一宮市ふるさと名物商品」の取り扱い
- (2) 杜の宮市への参画
  - ◆期 日：平成 27 年 4 月 26 日（日）
  - ◇場 所：真清田神社前
- (3) いちのみやリバーサイドフェスティバルへの参画
  - ◆期 日：平成 27 年 5 月 3 日（日）～5 日（火・祝）
  - ◇場 所：138 タワーパーク
- (4) ひつじフェスタへの参画
  - ◆期 日：平成 27 年 10 月 17 日（土）
  - ◇場 所：尾張一宮駅前ビル
- (5) 愛知の酒需要拡大促進事業 中部国際空港イベントでの Bishu テキスタイルグッズの販売
  - ◆期 日：平成 28 年 1 月 23 日（土）、24 日（日）
  - ◇場 所：中部国際空港 4 階イベントプラザ 第 2 会場
- (6) 総合展「THE 尾州」会場に地場製品販売コーナーを設置
  - ◆期 日：平成 28 年 2 月 24 日（水）～26 日（金）
  - ◇場 所：一宮市総合体育館
  - ◇内 容：一宮市ふるさと名物商品と東北物産、津島市、羽島市、FDC の地場製品の展示販売

## 2 産地製品の常設展示

春夏、秋冬の年2回、組合等通じて協力企業から生地・糸を借りて展示した。

## 3 地域魅力紹介

ホームページや出捐市町村のパンフレットなどにより、その地域の特性や資源を紹介した。

### AMUSE（地域住民とのふれあい）

#### 地域交流事業

##### 1 教室事業

初心者向けカルチャー教室として、モノづくりに関心をもってもらうための教室を開催した。

###### (1) 手織教室

◆期 日：平成27年6月17日（水）～7月1日（水）（5日間）

◇内 容：卓上手織り機でハンドメイドしましよ（マフラー、コースターの製作）

◇会 場：FDC

◇講 師：「つむぎの会」石原 敏江 氏

◇受講者：18名

◆期 日：平成27年11月20日（金）～12月9日（水）（6日間）

◇内 容：卓上手織り機でウールマフラーを織る

◇会 場：毛織会館/テキスタイルマテリアルセンター（羽島市）

◇講 師：「つむぎの会」石原 敏江 氏

◇受講者：5名

###### (2) ファミリー・ミサガ教室 「愛知の発明の日」関連事業

◆期 日：平成27年7月31日（金）

◇内 容：①～手織体験～ 簡単なキットで織る仕組みを体感  
②尾張繊維技術センター及びFDCの見学

◇講 師：尾張繊維技術センター職員

◇会 場：FDC 及び尾張繊維技術センター

◇受講者：23組46名（小学生とその保護者）

###### (3) ファミリー・羊毛クラフト教室 「愛知の発明の日」関連事業

◆期 日：平成27年8月4日（火）

◇内 容：①～羊毛って?!～ 羊毛でマスコットとコースターを製作  
②尾張繊維技術センター及びFDCの見学

◇講 師：FDC職員ほか

◇会 場：FDC 及び尾張繊維技術センター

◇受講者：18組36名（小学生とその保護者）

###### (4) ファミリー・ハロウィン衣装作り教室 「愛知の発明の日」関連事業 （一宮商工会議所共催）

◆期 日：平成27年8月5日（水）

◇内 容：①～パレードに参加しよう～ ハロウィン衣装を製作  
②尾張繊維技術センター及びFDCの見学

- ◇講 師：名古屋芸術大学学生ボランティアほか
- ◇会 場：FDC 及び尾張繊維技術センター
- ◇受講者：19 組 38 名（小学生とその保護者）
- (5) 出前講座（ミサンガ出前教室）
  - ◆期 日：平成 27 年 5 月 16 日（土）
  - ◇対 象：来場の子供（一宮市民会館：旬の家族フェア）
  - ◆期 日：平成 27 年 5 月 18 日（月）
  - ◇対 象：小赤見女性の会
  - ◇受講者： 22 名
- （一宮市生涯学習講座「出前一聴」）
  - ◆期 日：平成 27 年 6 月 25 日（木）
  - ◇対 象：団欒の家 ゆきおろし
  - ◇受講者： 26 名
- (6) 尾州テキスタイルマーケットの開催
  - ◆期 日：平成 27 年 11 月 7 日（土）～8 日（日）
  - ◇場 所：FDC

## ★収益事業

### 貸館事業

- (1) 営業日：年末年始（12 月 28 日～1 月 4 日）の休館日を除く毎日
- (2) 運営経費：光熱水費、賃借料、保守管理費、修繕費等