

戦略会議設置や地場産品発掘も

この他、新しい事業として計画している主なものは次のとおり。

- ①FDC戦略会議の設置
- ②市町村常設オリジナルエリアの設置
- ③地場産品発掘事業
- ④新規工芸教室の開催

FDC戦略会議では尾州ブランド研究会、産地問題研究会（共に仮称）を立ち上げ、産地のマーケティング戦略や活性化策などの調査、研究を行う。

市町村オリジナルエリア設置はFDC開館20周年を期に1階常設展示場の市町村コーナー

を整備・拡充し、構成24市町村の地域情報の発信、地場産業センターの機能充実を図る。

地場産品発掘事業はFDCの振興エリアである尾張24市町村の地場産業、地場産品の調査を大学とタイアップして行い、その成果を地域活性化につなげる。