

マーケット養成へ

また＜マーケット養成（パーソン）＞ではファッション業界及び関連尾州企業の幹部を対象に、グループワークや実地研修を採り入れた受講者参加型・立案型のビジネスス

クール形式による「テキスタイルのマーケティングを計画、マネジメントする」専門家の養成を行う。