

インポートセレクト展も

＜ビジネスチャンスの創出（プロモーション）＞では東京展やインポート展を開催する。このうち東京での展示会は、現在細目を詰めているが、これまでに愛知県、一宮市、一宮商工会議所と業界団体で構成する「ジャパン・テキスタイル・コンテスト開催委員会」（JTC）が進めているフランスの国際的に有名な情報発信企業「ネリーロディ」とのタイアップによるユーロテキスタイルプロジェクト・チームのメンバーが中心になる。

昨年、このグループは産地企業22社で構成されており、ネリーロディ社の指導のもと、ネリーロディ社の国際情報をベースに生地開発を進めてきた。その成果を東京（ジャパン・クリエーション）で発表し、尾州発のトレンドを提案した。

加えてネリーロディ社と提携して収集した2004－2005年秋冬トレンドのインポート・ファブリックとアパレルの展示会を開催して、トレンド確認に便宜を図る。