

**2016 Spring&Summer
Bishu Material Exhibition
開催概要**

- (1) 名称 2016 Spring&Summer Bishu Material Exhibition
(2016年春夏物)
- (2) 会期 平成27年4月21日(火) 13:00 - 18:00
22日(水) 9:30 - 18:00
23日(木) 9:30 - 17:00
- (3) 会場 TEPIA 3F エキシビジョンホール
東京都港区北青山2-8-44
電話 03-5474-6107・6108・6109(展示会場直通・会期中のみ)
- (4) 主催 (公財)一宮地場産業ファッションデザインセンター
- (5) 目的

尾州地域は、世界でも有数の毛織物産地として栄えてきたが、近年、安価な輸入品の増加等により、取り巻く環境は一層厳しくなっている。こうした中、安易な価格競争から脱却し、尾州産地の特長を生かした高付加価値のものづくりを一層推進していくことが求められている。従来から試みる海外市場への尾州産素材の発信、販売促進に加え、本展示会では、付加価値の高い魅力的なものづくりを強みに、回帰基調にある国内市場において、尾州産地の力を結集して販路開拓を目指す。

「オール尾州」で結束したプロジェクトチーム15社が、トレンドコンセプトや消費者ニーズを共有し、それぞれの強みを活かして開発したクオリティの高い素材を広く発信することで、新規顧客の掘り起こしを図るとともに既存顧客との関係をより強固なものとする。更には、本展示会を通じて、尾州産地全体をアピールし、産地イメージの高揚に努め、出展企業だけでなく産地全体として更なる顧客獲得を目指していく。

(6) 事業内容

展示会場の中央部分に位置するインデックスコーナーでは、各社が共有するネリーロディ社のトレンドコンセプトを基に開発した素材約160点の展示に加え、その一部をガーメント化した製品を展示することで、アパレル・小売等に尾州の魅力を発信する。インデックスコーナーを取り囲む形で設置された小間ブース内では、各出展企業が来場者と個別の展示商談会を実施する。

- (7) 出展企業 15社
- (8) 入場料 無料
- (9) 併催 ジャパン・テキスタイル・コンテスト2014優秀作品展
- (10) 問い合わせ先 (公財)一宮地場産業ファッションデザインセンター
一宮市大和町馬引字南正亀4-1
TEL: 0586-46-1361 FAX: 0586-44-7455

平成27年4月13日

 **Bishu Material Exhibition**

NEWS 1

4月21, 22, 23日、TEPIAで開催

シーズン	2016 春夏
会期	平成27年4月 21日(13:00-18:00) 22日(9:30-18:00) 23日(9:30-17:00)
会場	TEPIA 3階エキシビジョンホール

公益財団法人一宮地場産業ファッションデザインセンター（以下、「FDC」）は4月21日から3日間、「2016春夏Bishu Material Exhibition(BME)」を東京都港区北青山のTEPIA3階エキシビジョンホールで開催する。この展示会には尾州産地の素材メーカー15社が参加、2016年春夏物の新作約1,470点の生地を出展。中央のインデックスコーナーでは、FDCが提携しているパリのトレンド発信企業のネリーロディ社の情報を基に出展企業が開発した生地約160点とガーメント（製品）15点を3テーマに分けて展示する。

「Bishu Material Exhibition」としては今回が10回目の節目を迎える。前身のジョイント・尾州（JB）東京展を含めると23回目を数え、会場を港区北青山のTEPIAに移して3回目の展示会となる。

出展各社の主力素材は別表のとおり。麻使いやからみ織など清涼感ある素材を中心に、綿、合繊、モヘア等の様々な素材を用いたものや意匠撚糸使いや後加工で変化を加えたものまでバリエーション豊富なものとなっている。

また、出展各社に対して事前に実施したアンケートでは、同シーズンに対する販売計画（前年同シーズン金額比）は横ばいが8社、プラスが6社となっており、平均すると5%強のプラスとなった。中には春物の商材を増やし販路を拡大し売上増加を目指したいとの声や、展示会場での商談で情報を収集したいとの声などが聞こえた。

今回の展示会ではBMEの他に、ジャパン・テキスタイル・コンテスト2014優秀作品展を併催。グランプリ以下20点の入賞作品のほか、応募作品を元に（一社）日本アパレル・ファッション産業協会との協業で、アパレルデザイナーが製品化した衣装も展示する。

< 参考 >

前回春夏展 3 日間の来場者数 1 , 5 6 6 名

アパレル	5 2 5 名	3 3 . 5 %
小売	6 7 名	4 . 3 %
商社・服地卸	7 6 8 名	4 9 . 0 %
その他	2 0 6 名	1 3 . 2 %

< 本資料のお問い合わせ >

(公財) 一宮地場産業ファッションデザインセンター

電 話 : 0 5 8 6 - 4 6 - 1 3 6 1

: 0 3 - 5 4 7 4 - 6 1 0 7 (会期中)

No.	企業名	主力素材	PR
1	岩田健毛織(株)	擬麻・和紙ツイード	春夏Bishu Materialの提案します。
		裾ファンシーツイード	
		ファンシーヤーンツイード	
2	(株)ソージェイテック	Ry×Pe 落ち感ニット(先染め・後染めバリエーション)	微細な表面感をテーマとした織、編、ラッセルのデザイン展開。ソトグループの風合い加工も加え、一手間ある素材感を提案いたします。
		強撚糸ニットシリーズ	
		夏物加工風合変化	
3	長大(株)	<61110>2way ストレッチサージ	少し肉厚の梅春物、色を変更すれば秋物でも使用できる見本を揃えました。年間商品。
		<61108>綿ギマチェック	
		<61106>ウールモヘアチェック	
4	中伝毛織(株)	カラミ	尾州でもTOPクラスの生産体制で、製織はもちろん、匠染色(糸染)、匠整理(整理加工)をグループ企業に持ち、一貫生産出来るメリットを活かし、お客様の多種多様なニーズに応えることが可能です。
		長短複合素材	
		ニットJQ	
5	西川毛織(株)	フレンチリネン	清涼感のあるモヘア混、リネン、軽量感のあるスーパー100二重織
		モヘア素材	
		ウール風通ドビー	
6	日本エース(株)	天然素材(コットン、麻)	洗練された匠の技 尾州織りから織り成す高品質、高感度のテクスチャー素材の良さを徹底的に追求した生地を提案いたします。
		長繊維(ポリエステルフィラメント)	
		ドビー織(組織感)	
7	林実業(株)	カラミ織素材	オリジナルの意匠系を使ったカラミ素材やツイード素材を提案します。
		マザーニーズ用素材	
		意匠系使いのファンシー素材	
8	(株)ヒラノ	ジャカード千鳥に意匠系(スラブヤーン、ノットヤーン等)を織込み多色使いでミックス感と凹凸を出しています。	春物は意匠系使いのドビー織とジャカード織のコラボ。夏物は C/E、C/L 使いが中心でドビー柄、ワッシャーチェック。
		オケージョンタイプのファンシーヤーン使いで裏糸が覗いて見えるシャドーチェックシリーズです。	
		ジャカード風通織で積木柄のオーダーストライプシリーズの2WAYストレッチ	
9	ファインテキスタイル(株)	リネン高混率の表情あふれる素材	今年リネンを中心に打ち出します。きれいなカラー、多様な糸使いにより、表情豊かでバリエーション豊富な素材を取り揃えました。またリスク分は1反より注文できます。
		カラフルな先染織物	
		ジャカード組織の先染めジャージ	
10	みつほ興業(株)	Re Born 蓮(片面撥水)	自社独自の機械によるオリジナル、加工商品と素材提案
		新しい加工素材	
11	三星毛糸(株)	モヘア混織物	メンズ、レディース共に扱って頂ける生地を目指しています。春夏であっても、アウター向けになる生地を揃えています。
		コットン ポンチ ウールなどの厚手のニット	
		シルク ニットのバリエーション	

No.	企業名	主力素材	PR
12	宮田毛織工業(株)	麻、麻混のTOP系使い	ハイゲージ～ローゲージまで多種多様な機械背景と天然・合成繊維問わず幅広い商品構成で春夏物を提案致します。
		シルク混、超長綿など高級素材	
		合繊(キュブラ、トリアセなど)繊維素材	
13	虫文毛織(株)	C混のサッカー仕上	複合素材、経フィラメント、ジャカード、カラミ、ニット、ラッセル、後加工までオール・マイティーに素材を提案、生産します。
		リネンスベック染	
		後加工(箔加工、ボンディング)	
14	森織物(資)	異形断面ブライトポリエステルシリーズ	光沢感と適度なハリ感を付けて 素材を中心に展覧します。
		2WAY 肉うすりバー	
15	渡六毛織(株)	タテキュブラボーダー	多種多様バリエーションに富んだ糸によるオリジナルテキスタイルを提案します。
		ファンシーツイード	
		レーヨン、ウール、シルク	

平成27年4月27日

Bishu Material Exhibition NEWS No. 5 (最終)

1社平均1,066点のサンプルリクエスト

シーズン	2016 春夏
会 期	平成27年4月 21日(13:00-18:00)、22日(9:30-18:00)、23日(9:30-17:00)
会 場	TEPIA 3Fエキシビジョンホール

公益財団法人一宮地場産業ファッションデザインセンター（以下、「FDC」）は4月21日から23日までの3日間、「2016 Spring & Summer Bishu Material Exhibition（以下、「BME」）」を東京都港区北青山のTEPIAで開催した。10回目となる今回のBMEには尾州産地のテキスタイルメーカー15社が参加し、1,470点の新作とFDCが提携しているネリーロディ社のトレンド情報を基に製作した開発素材166点を展示して商談を進めた。その結果、会期中の来場者は1,648名となり、これまでの最多であった前回秋冬展の来場者1,626名を上回り、最多記録を更新した。また15社の合計サンプルリクエスト点数は15,999点で、前回秋冬展の16,961点を下回ったが春夏展では過去最多となった。

来場者内訳ではアパレルが660名となり過去最多を更新し、割合も全体の40.0%と商社・問屋の41.3%に迫るものとなった。この増加の理由については会期中に都内で大手商社の展示会が開催されていたため、2つの展示会を合わせて回るアパレルが多かったことが要因の1つとして考えられる。また、アパレル来場者の属性も大手アパレルからデザイナーズブランドまで多岐に渡っており、デザイナーにとって素材を探す展示会として定着していることが伺える結果となった。

サンプルリクエスト数は3日間で延べ2,283社から15,999点に達し、出展企業1社平均では152社から1,066点となった。素材ではリネンやコットンなどの天然素材、カラーでは白やネイビー、淡色できれいな色合い、風合いではデニム調のものや薄手でありながら表面感があるものなどに多く関心が寄せられた。

今回の展示会ではジャパン・テキスタイル・コンテスト2014の優秀作品展を併催し、展示した優秀作品20点とデザイナーとのコラボにより製作した衣装8点にも来場者の視線が注がれた。

来場者の業種別内訳や来場者を対象にしたアンケート結果は次ページ以降の通り。

News Release



公益財団法人
一宮地場産業ファッションデザインセンター

主催者のFDCは会期中に来場者アンケートを実施（回答数 526、回収率 31.9%）。結果は以下の通り。（3日間計：確報値）

<来場目的>

トレンド把握	55.6%
商談	36.4%
その他	8.0%

<商談>

あった	56.5%
なかった	43.5%

<尾州産地展への来場回数>

初めて	23.6%
2-5回目	32.1%
6-10回目	21.0%
11回目以上	23.3%

<関心素材>

あった	95.0%
なかった	5.0%

<来場契機>

FDCのDM	41.1%
出展企業のDM	41.3%
新聞記事	2.6%
新聞広告	2.2%
ホームページ	2.6%
FDCのFacebook	0.0%
SNS	1.8%
その他	8.4%

<サンプル請求>

会場で請求した	59.2%
後から請求する	23.2%
しない	17.6%

<第10回 2016SS BME の来場者の内訳>

	アパレル	小売	商社・問屋	その他	計
1日目	143名	14名	152名	45名	354名
2日目	268名	40名	283名	95名	686名
3日目	249名	20名	245名	94名	608名
計	660名 (40.0%)	74名 (4.5%)	680名 (41.3%)	234名 (14.2%)	1,648名 (100.0%)

(参考) 過去の来場者内訳 (カッコ内は構成比)

	アパレル	小売	商社・問屋	その他	計
第1回(AW)	520名(38.7%)	41名(3.0%)	576名(42.8%)	208名(15.5%)	1,345名
第2回(SS)	391名(35.4%)	52名(4.7%)	527名(47.8%)	134名(12.1%)	1,104名
第3回(AW)	451名(35.3%)	64名(5.0%)	562名(43.9%)	202名(15.8%)	1,279名
第4回(SS)	520名(40.1%)	85名(6.5%)	512名(39.5%)	181名(13.9%)	1,298名
第5回(AW)	452名(32.5%)	64名(4.6%)	646名(46.4%)	230名(16.5%)	1,392名
第6回(SS)	508名(36.2%)	60名(4.3%)	624名(44.5%)	211名(15.0%)	1,403名
第7回(AW)	575名(35.9%)	69名(4.3%)	718名(44.8%)	241名(15.0%)	1,603名
第8回(SS)	525名(33.5%)	67名(4.3%)	768名(49.0%)	206名(13.2%)	1,566名
第9回(AW)	609名(37.5%)	61名(3.8%)	731名(44.9%)	225名(13.8%)	1,626名

<第10回 BME のサンプルリクエスト状況>

	アパレル		小売		商社・問屋		その他		計	
	社数	点数	社数	点数	社数	点数	社数	点数	社数	点数
1日目	189	1,274	8	46	282	1,894	2	3	481	3,217
2日目	396	2,976	7	58	507	3,798	12	79	922	6,911
3日目	382	2,560	21	85	435	3,030	42	196	880	5,871
計	967	6,810	36	189	1,224	8,722	56	278	2,283	15,999

(参考) 過去のサンプルリクエスト (SR) 数推移

AW	出展者数	来場者数	SR数	SS	出展者数	来場者数	SR数
第1回	21社	1,345名	14,021点	第2回	19社	1,104名	8,967点
第3回	17社	1,279名	11,495点	第4回	15社	1,298名	10,110点
第5回	16社	1,392名	11,090点	第6回	16社	1,403名	11,190点
第7回	16社	1,603名	15,010点	第8回	15社	1,566名	14,356点
第9回	15社	1,626名	16,961点				

この件に対するお問い合わせはFDCまで。(0586-46-1361)