

Bishu Material Exhibition

【最終報告】

会期 2 日間で 635 名が来場、うちオンライン展示会の来場者が 74 名
1 社平均 341 点のサンプルリクエスト

| | |
|------|---|
| シーズン | 2024 春夏 |
| 会 期 | 令和 5 年 4 月 20 日 (木) 9:30-18:00、21 日 (金) 9:30-17:00 |
| 会 場 | WITH HARAJUKU HALL (リアル展示) 一宮地場産業ファッションデザインセンターWEB サイト (オンライン展示) |

公益財団法人一宮地場産業ファッションデザインセンター (以下、「FDC」) は、4 月 20 日・21 日の 2 日間、「2024 Spring&Summer Bishu Material Exhibition (以下、「BME」)」を東京都渋谷区神宮前の WITH HARAJUKU HALL で開催した。25 回目となる今回の BME には尾州産地のテキスタイルメーカー 11 社が参加し、約 740 点の新作と FDC が提携しているパリのネリーロディ社のトレンド情報を基に製作した開発素材約 130 点を展示して商談を進めた。前回同様非接触による受付方法として DM に印刷された QR コードを読み込む方法 (DM 以外の方は名刺による受付) とし、また、前回 (10 月) の BME に続き、来場できない層をターゲットとした「Bishu Material Exhibition Online」を同時開催した。

今回も引き続き会場をファッションの街である原宿で行った。

その結果、リアル展示会の来場者は、令和 4 年の春夏展の約 5% 減の 561 名 (オンライン展示会を含めた来場者は約 6% 減の 635 名) となった。また、出展企業 11 社の合計サンプルリクエスト点数は延べ 3,751 点で、社数では延べ 663 社となった。出展企業各社は、特徴を活かした生地を多数展示し、来場者と活発な商談を行った。生地の傾向としては、表情やハリ感のあるもの、ナチュラル系や明るい色目のもの、ストレッチのきいたジャガード、薄手の透け感、麻素材の人气が高かった。中央のインデックスコーナーの大半に繊維リサイクルボードの「PANECO (パネコ)」を使用し、会場の 80% が再利用、またはエコ素材を使用した。来場者からは「見やすくデザインも良かった」と好評だった。

来場者の業種別内訳は次ページのとおり。

【以下、展示会各種数値】

＜第25回 2024 春夏 BME の来場者の内訳＞

| | アパレル | 小売 | 商社 問屋 | その他 | オンライン | 計 |
|-----|-----------------|---------------|-----------------|----------------|----------------|------------------|
| 1日目 | 103名 | 32名 | 111名 | 54名 | 35名 | 335名 |
| 2日目 | 102名 | 15名 | 100名 | 44名 | 39名 | 300名 |
| 計 | 205名 (32.3%) | 47名 (7.4%) | 211名 (33.2%) | 98名 (15.4%) | 74名 (11.7%) | 635名 (100.0%) |

＜第25回 BME のサンプルリクエスト状況＞

| | アパレル | | 小売 | | 商社・問屋 | | その他 | | 計 | |
|-----|------|-------|----|-----|-------|-------|-----|----|-----|-------|
| | 社数 | 点数 | 社数 | 点数 | 社数 | 点数 | 社数 | 点数 | 社数 | 点数 |
| 1日目 | 167 | 909 | 17 | 66 | 175 | 1,053 | 9 | 41 | 368 | 2,069 |
| 2日目 | 141 | 753 | 9 | 46 | 138 | 864 | 7 | 19 | 295 | 1,682 |
| 計 | 308 | 1,662 | 26 | 112 | 313 | 1,917 | 16 | 60 | 663 | 3,751 |

【会場の様子】

▲QRコードによる受付



▲展示会 会場内



▲商談コーナー



＜本資料のお問い合わせ＞

（公財）一宮地場産業ファッションデザイン
センター

事務局長 本田

電 話：0586-46-1361

内線番号：7945