

平成31年3月8日



16th JAPAN YARN FAIR & 総合展「THE 尾州」開催結果 (最終)



(公財)一宮地場産業ファッションデザインセンター(FDC)では、2月20日から22日に、「16th JAPAN YARN FAIR & 総合展『THE 尾州』」を一宮市総合体育館で開催いたしました。

来場者数 5,666 名の内訳をはじめ各種イベントの開催レポートをお知らせいたします。

○開催概要

会 期:平成31年2月20日(水)～22日(金)(午前10時～午後5時)

会 場:一宮市総合体育館 DIADORA アリーナ ほか

来場者数:5,666名(ビジネス4,535名、一般・学生1,131名)

※前回5,578名(ビジネス4,545名、一般・学生1,033名)

○開催レポート

(公財)一宮地場産業ファッションデザインセンター(FDC)は2月20日から22日まで、16th JAPAN YARN FAIR(以下「JY」)&総合展「THE 尾州」を一宮市総合体育館で開催した。会期中に5,666名(内ビジネス関係者4,535名、一般・学生1,131名)が来場した。

ビジネス関係の来場者は4,535名で前回の4,545名と比べやや減少となった。昨年、一昨年より来場者数は減少したものの、一宮市開催のJYが繊維・ファッション業界に定着しており、産地の企業のみならず繊維に関わる業種が多く地域から来場していることを示す結果となった。

来場者は、愛知(49%)、東京(7%)、石川(2%)、福井(2%)、岐阜(9%)、京都(3%)、大阪(13%)、兵庫(2%)、奈良(2%)の主要な都府県(100名程度以上)で9割を占め、その他、数は少ないが全国37都府県に及んでおり、全国的な展示会として認知されている。また、業種ごとの内訳はテキスタイルメーカー27.0%、問屋・商社22.0%、アパレル・小売7.5%、その他繊維企業31.6%、団体学校行政等8.9%、他業種企業3.0%となっている。昨今の厳しい産地の景況ではあるが、新しい糸の情報収集のためにテキスタイルメーカーの来場者が増加した。

出展者に目をむけると、今回のJYには全国の紡績、合繊メーカー、意匠撚糸、糸商社など62社・3団体が、自社の強みを活かした機能素材、意匠素材、付加価値素材など、幅広い素材を多数展示した。特にインデックスコーナーでは、前回から、環境に配慮した企業、商品を集めて、「エコ・エシカル・安心安全」をテーマにサステナビリティを訴求した。

FDCがJY出展62社・3団体に展示会での成果をアンケートした結果、3日間計でサ

サンプルリクエストは延べ 4,061 社から 2,514 点、1 社平均 38 点に達し、テキスタイルメーカーからのサンプルリクエストが 4 割強となった。

ビジネス目的以外の来場者である一般市民・学生に関しては、1,131 名と前回より増加した。尾州生地を使用した小物や布地等を販売する「布の市」の実施や、ファッションショー、スペシャルトークショー、尾州ジャズオーケストラライブ等の開催の効果もあり、一般市民が多く集まったことで、学生の来場者数が若干伸び悩んだものの昨年よりは増加した結果となった。

総合展「THE 尾州」は、①ジャパン・テキスタイル・コンテスト (JTC) 2018 優秀作品展②翔工房作品展③尾州インパナ塾作品展 (ものづくりリレー事業試作展) ④名古屋学芸大学テキスタイルゼミ×尾州産地展⑤一宮高校作品展示⑥修文女子高校作品展示⑦尾張繊維技術センター研究試作展⑧一宮商工会議所地域資源活用事業紹介コーナー⑨いちみんのミサंगा無料体験コーナー⑩「布の市」など、従来からの作品展示に加え、産地 PR として尾州産地の多様な技術や製品を来場者に訴求し、学生の作品も存在感を増した。また、今回は女優草刈民代さんによるトークショーを開催し、ファッションに対する想いや尾州の生地について語っていただいた。なお、今回新規事業として、学生向け企業情報コーナー、ハローワーク一宮相談コーナー、ツイードラン尾州展示、尾州ジャズオーケストラライブ、一宮カワイイプロジェクト写真展を開催し、尾州のさまざまな情報や事業を紹介した。

来場者アンケートでは、生地開発のための情報や新しい素材を求めて来場したという声が多く、全国的に珍しい糸の展示会の中で情報・素材の収集、商談に取り組む来場者の姿が伺える。また、尾州産地に興味を持ち尾州ブランドについての情報を求める声や、当地域の地場産業である繊維産業の将来を応援し、JY の継続開催を求める声も多く見られた。今回で 3 回目となる「布の市」は人気が高く、良質な布を安く買えて満足した、という声が目立った。中には前回購入した生地を洋服にし、着用して来場された方も数名いた。今回は尾州企業 5 社の参加もあり例年以上に賑わいを見せた。

○主なイベントの観覧者

2 月 20 日 (初日)

・オープニング・JTC セレモニー	(9 : 45～10 : 50)	229 名
・草刈民代さんスペシャルトークショー	(11 : 30～12 : 10)	241 名
・サスティナブルセミナー	(15 : 00～16 : 00)	45 名

2 月 21 日 (2 日目)

・尾州ジャズオーケストラ ライブ	(15 : 00～16 : 00)	139 名
・ミサंगाづくり体験コーナー	(10 : 00～17 : 00)	98 名

2 月 22 日 (3 日目)

・翔工房作品発表会	(14 : 00～15 : 30)	296 名
・ションヘル織機研究部公開プレゼン	(15 : 45～16 : 15)	47 名

○JY&総合展「THE 尾州」来場者内訳（カッコ内は前回実績）

	ビジネス						ビジネス 合計
	テキスタイル メーカー	商社 問屋	アパレル 小売	その他			
				繊維 企業	団体 学校 行政等	他業種 企業	
初日	318 (333)	268 (293)	121 (112)	455 (526)	311 (165)	58 (93)	1,531 (1,522)
2 日 目	400 (346)	403 (372)	116 (99)	536 (596)	42 (49)	39 (50)	1,536 (1,512)
3 日 目	504 (364)	323 (365)	102 (111)	446 (572)	51 (48)	42 (51)	1,468 (1,511)
合計	1,222 (1,043) 27.0%	994 (1,030) 22.0%	339 (322) 7.5%	1,437 (1,694) 31.6%	404 (262) 8.9%	139 (194) 3.0%	4,535 (4,545) 100%

※「その他・繊維企業」には紡績業、撚糸業、染色整理業等が含まれる。

	一般市民・学生			ビジネス 合計 (再掲)	総計
	一般市民	学生	一般・学 生 合計		
初日	417 (339)	44 (62)	461 (401)	1,531 (1,522)	1,992 (1,764)
2日目	232 (226)	50 (212)	282 (438)	1,536 (1,512)	1,818 (2,105)
3日目	189 (163)	199 (31)	388 (194)	1,468 (1,511)	1,856 (1,876)
合計	838 (728)	293 (305)	1,131 (1,033)	4,535 (4,545)	5,666 (5,745)

※各イベントの観覧者は上記の来場者数に含まれる。

○JY出展企業62社・3団体のサンプルリクエスト(SR)件数及び依頼先数(会期中)

	テキスタイル メーカー	商社・問 屋	アパレル 小売	その他	計
SR件数	1,022 (1,022)	695 (596)	629 (577)	168 (133)	2,514 (2,328)
依頼先数	1,618 (1,427)	1,092 (1,129)	826 (824)	525 (606)	4,061 (3,986)
SR件数 割合	40.7% (43.9%)	27.6% (25.6%)	25.0% (24.8%)	6.7% (5.7%)	100% (100%)
平均SR数 (JY出展1社あたり)	15.7 (18.3)	10.7 (10.6)	9.7 (10.3)	2.6 (2.4)	38.7 (41.6)

○JY&総合展「THE 尾州」来場者都道府県別内訳

業種	ビジネス								一般・学生				総合計	
	テキスタイル メーカー	商社 問屋	アパレル 小売	その他			ビジネス 合計		一般 市民	学生	一般市民 学生合計			
				繊維 企業	団体学校 行政等	他業種 企業								
	計	計	計	計	計	計	会期計	割合	計	計	会期計	割合	会期計	割合
愛知	484	282	83	612	358	71	1,890	42%	734	173	907	80%	2,797	49%
内一宮市	373	87	33	396	277	42	1,208	27%	550	14	564	50%	1,772	31%
北海道	0	0	0	0	0	0	0	0%	0	0	0	0%	0	0%
青森	0	0	0	0	0	0	0	0%	0	0	0	0%	0	0%
岩手	5	0	0	0	0	0	5	0%	0	0	0	0%	5	0%
宮城	0	0	0	0	0	0	0	0%	0	0	0	0%	0	0%
秋田	0	0	0	0	0	0	0	0%	0	0	0	0%	0	0%
山形	2	0	0	10	0	0	12	0%	0	0	0	0%	12	0%
福島	0	1	0	0	0	0	1	0%	0	0	0	0%	1	0%
茨城	0	0	0	0	0	0	0	0%	0	0	0	0%	0	0%
栃木	3	2	0	0	0	0	5	0%	0	0	0	0%	5	0%
群馬	10	5	0	3	2	0	20	0%	0	0	0	0%	20	0%
埼玉	0	0	1	3	0	0	4	0%	0	0	0	0%	4	0%
千葉	4	3	6	1	0	1	15	0%	0	0	0	0%	15	0%
東京	55	178	83	67	3	2	388	8%	6	12	15	1%	406	7%
神奈川	1	2	5	2	1	1	12	0%	0	0	0	0%	12	0%
新潟	15	6	0	22	2	0	45	1%	0	0	0	0%	45	1%
富山	11	2	2	4	0	0	19	0%	0	0	0	0%	19	0%
石川	24	32	5	41	1	4	107	2%	1	0	1	0%	108	2%
福井	45	39	11	34	2	2	133	3%	1	0	1	0%	134	2%
山梨	9	8	0	1	0	0	18	0%	0	0	0	0%	18	0%
長野	3	0	1	4	1	4	13	0%	1	0	1	0%	14	0%
岐阜	140	41	19	151	15	15	381	8%	72	68	140	12%	521	9%
静岡	10	13	0	7	0	2	32	0%	1	0	1	0%	33	0%
三重	7	0	1	11	0	0	19	0%	2	4	6	0%	25	0%
滋賀	9	8	2	29	2	0	50	1%	1	0	1	0%	51	1%
京都	34	36	16	77	1	5	169	4%	6	13	19	1%	188	3%
大阪	156	268	61	235	4	10	734	16%	7	2	9	0%	743	13%
兵庫	46	9	13	20	4	5	97	2%	3	3	6	0%	103	2%
奈良	40	24	12	28	0	1	105	2%	0	0	0	0%	105	2%
和歌山	48	6	2	7	0	5	68	1%	0	0	0	0%	68	1%
鳥取	0	1	1	1	0	0	3	0%	0	0	0	0%	3	0%
島根	0	1	1	1	0	0	3	0%	0	0	0	0%	3	0%

業種	ビジネス								一般・学生				総合計	
	テキスタイル メーカー	商社 問屋	アパレル 小売	その他			ビジネス 合計		一般 市民	学生	一般市民 学生合計			
				繊維 企業	団体学校 行政等	他業種 企業								
	計	計	計	計	計	計	会期計	割合	計	計	会期計	割合	会期計	割合
岡山	12	2	4	5	0	1	24	0%	0	0	0	0%	24	0%
広島	5	7	0	15	1	0	28	0%	0	0	0	0%	28	0%
山口	0	0	0	0	0	0	0	0%	0	0	0	0%	0	0%
徳島	4	0	0	0	0	0	4	0%	0	0	0	0%	4	0%
香川	3	3	0	0	0	2	8	0%	0	0	0	0%	8	0%
愛媛	9	3	0	10	1	0	23	0%	1	0	1	0%	24	0%
高知	0	0	0	0	0	0	0	0%	0	0	0	0%	0	0%
福岡	2	1	0	3	2	0	8	0%	1	0	1	0%	9	0%
佐賀	0	0	0	0	0	0	0	0%	0	0	0	0%	0	0%
長崎	0	0	0	1	0	0	1	0%	0	0	0	0%	1	0%
熊本	0	0	0	3	0	1	4	0%	0	0	0	0%	4	0%
大分	0	0	0	0	0	0	0	0%	0	0	0	0%	0	0%
宮崎	1	0	0	0	0	0	1	0%	0	0	0	0%	1	0%
鹿児島	0	0	0	0	0	0	0	0%	0	0	0	0%	0	0%
沖縄	0	0	1	0	0	0	1	0%	0	0	0	0%	1	0%
県外計	713	701	247	796	42	61	2,560	57%	103	102	205	18%	2,765	49%
海外	7	8	4	21	0	4	44	1%	0	0	0	0%	44	0%
不明	18	3	5	8	4	3	41	1%	1	18	19	1%	60	1%
主要計	978	900	290	1,245	384	110	3,907	86%	827	268	1,095	99%	5,002	88%
総合計	1,222	994	339	1,437	404	139	4,535		838	293	1,131		5,666	

※表中の「愛知」に「一宮市」は含まれる

※「主要」には来場者数上位の愛知、東京、石川、福井、岐阜、京都、大阪、兵庫、奈良が含まれる

※ビジネスで 37 都府県より来場

○イベントレポート

<初日>

・オープニングセレモニー

10 時のオープンに先立ち、いちい信金アリーナ A に設置された特設ステージにて繊維団体関係者等 200 名が見守る中、中野正康一宮市長（FDC 理事長）が主催者を代表して挨拶をし、来賓として出席した大内聡経済産業省大臣官房審議官、大野博愛知県産業労働部技監が祝辞を述べた。



祝辞を述べる大内聡経済産業省大臣官房審議官と大野博愛知県産業労働部技監

・JTC2018 セレモニー

オープニングセレモニーに引き続き JTC2018 セレモニーを開催。一般の部グランプリをはじめとした各賞を表彰した。今年はジャパン・テキスタイル・コンテストの受賞生地で作成した衣装を女優の草刈民代さんとモデルの方に着用いただき、ショー形式でお披露目した。会場は一般の方を含む多くの来場者が取り囲み、たいへんな盛り上がりを見せた。



審査総評をする梶原加奈子審査員長



グランプリの賞状を受け取る小野圭那さん（東播染工㈱）
左はプレゼンターの大内聡経済産業省大臣官房審議官



受賞作品を着用し、ランウェイを歩く
草刈民代さんとモデル 2 人



受賞作品の鑑賞をする来場者

・草刈民代さんスペシャルトークショー

テキスタイルデザイナーの梶原加奈子さん、中野一宮市長を交えてファッションに対する想いや尾州の生地などについて語っていただいた。当日はこの日のために自ら選んだ尾州の生地を使って制作した衣装をご着用。会場には 240 名を超える来場者があった。



スペシャルトークショーで尾州の生地について語る草刈民代さんと
梶原加奈子さん。進行は中野一宮市長

・サステイナブルセミナー

講師に、日本繊維産業連盟「環境・安全問題委員会」主査の長 保幸（ちょう・やすゆき）さんを招いて特別セミナーを開催した。演題は「2019 年変わります。糸へん産業の持続可能性！」、出来ることから始めることが第一歩。お客様に安心できるより良い製品を、子々孫々に緑の地球を！をテーマに、ジャパン・ヤーン・フェア出展者や尾州産地の関係企業、報道関係者が聴講した。参加者は 45 名であった。



セミナーの様子

<2日目>

・尾州ジャズオーケストラライブ

尾州産地の繊維企業出身者が中心となって結成されたジャズオーケストラの演奏会を行った。当日は、19名の演奏者が集まり、聞き慣れた曲や今回初めて披露する曲等ソロ演奏を入れながら1時間演奏した。会場には139名の来場者があった。



尾州ジャズオーケストラライブの様子

<3日目>

・翔 t h e SHOW 2018-翔工房作品発表会-

将来のファッション業界を担う学生が、イメージを元に、匠ネットワークの支援により製作した布地から、オリジナルの衣装を製作する翔工房には24名の学生が参加した。学生・学校関係者を中心に集まった296名の前で、実際に衣装を着用したモデルが5グループに分かれランウェイを歩いた。その後、参加学生が匠講師とともにステージへ上り、自ら手掛けた作品をプレゼンした。



ガーメントを着たモデルがウォーキング



製作した学生が匠講師と登壇しプレゼン



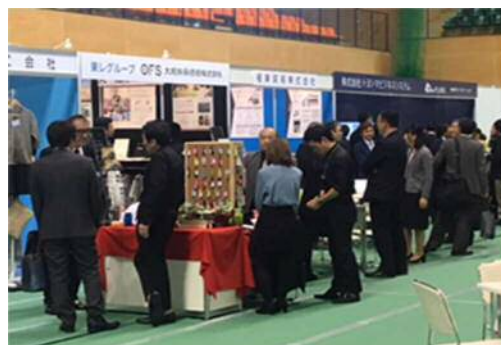
展示の様子

○JY&総合展「THE 尾州」の様子

・16th JAPAN YARN FAIR

今回は、企業の出展数が62社・3団体となり、来場者からは「ヤーン企業のエコに対する取り組みが積極的に感じた」「全般的にウールライクな合繊素材が目立った」といった意見が聞かれた。来場者数は主に問屋・商社において昨年より減少したもののテキスタイルメーカーは2割増え、新しい素材を探しに来た来場者とそれに応じる各出展企業との間で活発な商談が行われた。「繊維産業のイベントとしてこれからも盛り上げてほしい」と、今後の地場産業に対する支援の声もあった。毎年参加している来場者も多く、来年以降も継続して開催してほしいとの声も多かった。前回に続き、JYと総合展の会場を分離したことで、会場内が広く感じられ周遊が容易であったとの声も聞かれた。

また、引き続きJYへの学生の入場を一部認めたことで、学校関係者や学生から面白い体験ができ、たいへん勉強になったといった意見が多く聞かれた。



・JTC2018 優秀作品展

一般の部19点、学生の部16点を展示したほか、応募者の許可を得た作品をハンガー（159点）にして展示し、ビジネスマッチングを図った。

また、（一社）日本アパレル・ファッション産業協会（JAFIC）の協力により、グランプリ等の受賞作品を元にクリエイター3名が製作した衣装3点も展示した。

来場者からは「ガーメントの完成度が高かった」「商品化可能な作品が増えた」といった声が上がった。



・いちみんのミサンガづくり無料体験コーナー

市民や学生をはじめ多くの来場者が専用キットによるミサンガづくりに挑戦した。
名古屋学芸大学の学生が指導にあたった。



・その他のコーナー



シオンヘル織機研究部公開プレゼン



尾州カワイイプロジェクト展示



一宮商工会議所



布の市



ツイードラン尾州展示



尾張繊維技術センター研究試作展



学生向け企業情報コーナー



ハローワーカー一宮相談コーナー

○来場者アンケート

会期中、会場内で来場者に対してアンケートを実施した結果は以下の通り。

- ・回収数：1,187 件
- ・回収率：20.9%

- ・来場回数（今回で） n=1,185

はじめて 25.7% 2回目 12.2% 3回目 10.0% 4回目以上 27.6%
10回目以上 15.3% 15回目以上 9.2%

- ・来場契機（複数回答可） n=1,281

・ JY 企業の案内 29.4% ・ FDC の案内 28.0%
・ 尾産地会展企業の案内 8.4% ・ 新聞記事 4.8% ・ 新聞広告 3.2%

- ・自治体等広報 6.3% ・FDC のホームページ 3.0% FDC の Facebook 0.5%
- ・その他 16.4% その他には、学校の紹介、職場の勧め 等

・来場目的（複数回答可） n=1,927

- ・JY（糸） 44.6% ・JY（染色整理） 15.3% ・JY（機器・その他） 10.9%
- ・JTC2018 優秀作品展 5.2% ・翔工房 3.4% ・ものづくりリレー 2.9%
- ・尾州インパナ塾作品展 2.9% ・学校（大学・高校）の展示 1.8%
- ・カワイイプロジェクト展示 0.4% ・学生向け企業情報コーナー 0.3%
- ・一宮商工会議所展示 0.2% ・尾張繊維技術センター展示 1.3%
- ・草刈民代さんショー 2.6% ・長保幸さんセミナー 0.2%
- ・尾州ジャズオーケストラ 1.1% ・「布の市」コーナー 4.7%
- ・ミサンガ体験コーナー 0.9% ・その他 1.3%

・良かったイベント（複数回答可） n=1,872

- ・JY（糸） 43.0% ・JY（染色整理） 13.5% ・JY（機器・その他） 8.9%
- ・JTC2018 優秀作品展 6.8% ・翔工房 3.5% ・ものづくりリレー 3.8%
- ・尾州インパナ塾作品展 3.3% ・学校（大学・高校）の展示 2.8%
- ・カワイイプロジェクト展示 1.9% ・学生向け企業情報コーナー 0.3%
- ・一宮商工会議所展示 0.5% ・尾張繊維技術センター展示 1.5%
- ・草刈民代さんショー 2.3% ・長保幸さんセミナー 0.2%
- ・尾州ジャズオーケストラ 1.4% ・「布の市」コーナー 4.5%
- ・ミサンガ体験コーナー 1.3% ・その他 0.5%

・次回も来場したいか n=1,122

- はい 98.5% いいえ 1.5%

<本資料のお問い合わせ>

（公財）一宮地場産業ファッションデザインセンター

事務局長：古田

電 話：0586-46-1361