

平成30年3月2日



15th JAPAN YARN FAIR & 総合展「THE 尾州」開催結果



(公財)一宮地場産業ファッションデザインセンター(FDC)では、2月21日から23日に、「15th JAPAN YARN FAIR & 総合展『THE 尾州』」を一宮市総合体育館で開催いたしました。

来場者数 5,578 名の内訳をはじめ各種イベントの開催レポートをお知らせいたします。

○開催概要

会 期:平成30年2月21日(水)～23日(金)(午前10時～午後5時)

会 場:一宮市総合体育館 DIADORA アリーナ ほか

来場者数:5,578名(ビジネス4,545名、一般・学生1,033名)

※前回5,745名(ビジネス4,715名、一般・学生1,030名)

○開催レポート

(公財)一宮地場産業ファッションデザインセンター(FDC)は2月21日から23日まで、15th JAPAN YARN FAIR(以下「JY」)&総合展「THE 尾州」を一宮市総合体育館で開催した。会期中に5,578名(内ビジネス関係者4,545名、一般・学生1,033名)が来場した。

ビジネス関係の来場者は4,545名で前回の4,715名と比べ減少となった。昨年、一昨年より来場者数は減少したものの、FDCとしては、一宮市開催のJYが繊維・ファッション業界に定着しており、産地の企業のみならず繊維に関わる業種が多く地域から来場していることを示す結果となった。

来場者は、愛知(47%)、東京(8%)、石川(2%)、福井(2%)、岐阜(9%)、京都(3%)、大阪(14%)、兵庫(2%)の主要な都府県(100名程度以上)で9割弱を占め、その他、数は少ないが全国33都府県に及んでおり、全国的な展示会として認知されている。地域ごとの傾向は前回とほぼ同様。また、業界ごとの内訳はテキスタイルメーカー10.9%、問屋・商社22.7%、アパレル・小売19.0%、その他繊維企業37.3%、団体学校行政等5.8%、他業種企業4.3%となっている。過去最高の出展社数であったものの、昨今の産地の厳しい景況からか、特に愛知県、一宮市を中心とするテキスタイルメーカーが前回と比べ著しく減少している。

出展者に目をむけると、今回のJYには全国の紡績、合繊メーカー、意匠撚糸、糸商社など新規出展3社を含む56社が、自社の強みを活かした機能素材、意匠素材、付加価値素材など、幅広い素材を多数展示した。特にインデックスコーナーでは、環境に配慮した企業、商品を集めて、エコ・エシカル・安心安全をテーマにメイド・イン・ジャ

パンを訴求した。

FDC が JY 出展 56 社に展示会での成果をアンケートした結果、3 日間計でサンプルリクエストは延べ 3,986 社から 2,328 点 (現物受注 13 点を含む)、1 社平均 42 点に達し、テキスタイルメーカーからのサンプルリクエストが 4 割強となった。

ビジネス目的以外の来場者である一般市民・学生に関しては、1,033 名と前回とほぼ同じであった。尾州生地を使用した小物や布地等を販売する「布の市」の昨年から引き続いての実施や、数々のファッションショー開催の効果もあり、一般市民は多く集ったが、学生の来場者数が若干伸び悩んだことから、結果的に昨年と同様の来場者数となった。

総合展「THE 尾州」は、①ジャパン・テキスタイル・コンテスト (JTC) 2017 優秀作品展②翔工房作品展③尾州匠コレクション④尾州インパナ塾作品展 (ものづくりリレー事業試作展) ⑤名芸テキスタイルデザインコース学生生地展 (NUA textile lab) ⑥文化学園大学「西遊記」展示⑦映画「『YARN』人生を彩る糸」上映会⑧一宮高校作品展示⑨尾張繊維技術センター研究試作展⑩一宮商工会議所地域資源活用事業紹介コーナー⑪いちみんのミサガ無料体験コーナー⑫「布の市」など、従来からの作品展示に加え、産地 PR として尾州産地の多様な技術や製品を来場者に訴求し、学生の作品も存在感を増した。また、今回は併催の JY15 周年の節目として、デザイナー・中井英一朗氏によるウィメンズブランド ELZA WINKLER のファッションショーや、人気モデルの柴田紗希さん、長澤メイさん、MC の鉄平氏による「ASOBISHU (ASOBISYSTEM×BISHU)」ファッションショー及びトークショーを開催した。

来場者アンケートでは、生地開発のための情報や新しい素材を求めて来場したという声が多く、全国的に珍しい糸の展示会の中で情報・素材の収集、商談に取り組む来場者の姿が伺える。また、尾州産地に興味を持ち尾州ブランドについての情報を求める声や、当地域の地場産業である繊維産業の将来を応援し、JY の継続開催を求める声も多く見られた。総合展で昨年から引き続いて開催した「布の市」は人気が高く、良質な布を安く買えて満足した、という声が目立った。

○主なイベントの観覧者

2 月 21 日 (初日)

・オープニング・JTC セレモニー	(9 : 45～10 : 35)	103 名
・ELZA WINKLER ファッションショー	(14 : 30～14 : 50)	285 名

2 月 22 日 (2 日目)

・尾州匠コレクション発表会	(10 : 30～11 : 15)	83 名
・翔工房作品発表会	(13 : 15～14 : 40)	280 名
・映画「『YARN』人生を彩る糸」	(15 : 30～17 : 00)	33 名

2 月 23 日 (3 日目)

・ASOBISHU トークショー	(11 : 30～12 : 00、15 : 30～16 : 00)	143 名
・ASOBISHU マフラーコーディネート	(13 : 00～13 : 30)	35 名
・ASOBISHU ファッションショー	(14 : 30～14 : 50)	133 名

○JY&総合展「THE 尾州」来場者内訳（カッコ内は前回実績）

	ビジネス						ビジネス 合計
	テキスタイル メーカー	商社 問屋	アパレル 小売	その他			
				繊維 企業	団体 学校 行政等	他業種 企業	
初日	333 (441)	293 (362)	112 (124)	526 (464)	165 (144)	93 (54)	1,522 (1,589)
2日目	346 (463)	372 (354)	99 (110)	596 (488)	49 (47)	50 (62)	1,512 (1,524)
3日目	364 (522)	365 (380)	111 (139)	572 (460)	48 (59)	51 (42)	1,511 (1,602)
合計	1,043 (1,426) 22.9%	1,030 (1,096) 22.7%	322 (373) 7.1%	1,694 (1,412) 37.3%	262 (250) 5.8%	194 (158) 4.3%	4,545 (4,715) 100%

※「その他・繊維企業」には紡績業、捻糸業、染色整理業等が含まれる。

	一般市民・学生			ビジネス 合計 (再掲)	総計
	一般市民	学生	一般・学生 合計		
初日	339 (151)	62 (24)	401 (175)	1,522 (1,589)	1,923 (1,764)
2日目	226 (337)	212 (244)	438 (581)	1,512 (1,524)	1,950 (2,105)
3日目	163 (197)	31 (77)	194 (274)	1,511 (1,602)	1,705 (1,876)
合計	728 (685)	305 (345)	1,033 (1,030)	4,545 (4,715)	5,578 (5,745)

※各イベントの観覧者は上記の来場者数に含まれる。

○JY出展企業56社のサンプルリクエスト（SR）件数及び依頼先数（会期中）

	テキスタイル メーカー	商社・問屋	アパレル 小売	その他	計
SR 件数	1,022 (919)	596 (674)	577 (529)	133 (245)	2,328 (2,367)
依頼先数	1,427 (1,520)	1,129 (1,037)	824 (671)	606 (333)	3,986 (3,561)
SR 件数割合	43.9% (38.8%)	25.6% (28.5%)	24.8% (22.3%)	5.7% (10.4%)	100% (100%)
平均 SR 数 (JY出展1社あたり)	18.3 (17.3)	10.6 (12.7)	10.3 (10.0)	2.4 (4.6)	41.6 (44.7)

○JY&総合展「THE 尾州」来場者都道府県別内訳

業種	ビジネス							一般・学生				総合計		
	テキス タイル メーカー	商社 問屋	アパレル 小売	その他			ビジネス 合計	一般 市民	学生	一般市民 学生合計				
				繊維 企業	団体学校 行政等	他業種 企業				会期計	割合	計	計	会期計
	計	計	計	計	計	計	会期計	割合	計	計	会期計	割合	会期計	割合
愛知	465	329	67	655	200	113	1,829	40%	610	211	821	79%	2,650	47%
内一宮市	356	88	31	470	98	55	1,098	24%	402	26	428	41%	1,526	27%
北海道	0	0	0	0	0	0	0	0%	0	0	0	0%	0	0%
青森	0	0	0	0	0	0	0	0%	0	0	0	0%	0	0%
岩手	1	0	0	3	0	0	4	0%	0	0	0	0%	4	0%
宮城	0	0	0	0	0	0	0	0%	0	0	0	0%	0	0%
秋田	0	0	0	0	0	0	0	0%	0	0	0	0%	0	0%
山形	2	1	1	10	1	0	15	0%	0	0	0	0%	15	0%
福島	0	0	0	0	0	0	0	0%	0	0	0	0%	0	0%
茨城	0	0	0	0	0	0	0	0%	0	0	0	0%	0	0%
栃木	3	4	0	1	0	0	8	0%	0	0	0	0%	8	0%
群馬	11	3	0	3	1	0	18	0%	0	0	0	0%	18	0%
埼玉	0	1	0	2	0	0	3	0%	0	0	0	0%	3	0%
千葉	5	2	11	3	0	0	21	0%	0	0	0	0%	21	0%
東京	53	179	90	74	16	10	422	9%	13	18	31	3%	453	8%
神奈川	0	2	2	6	1	0	11	0%	0	1	1	0%	12	0%
新潟	8	6	0	27	0	0	41	1%	0	0	0	0%	41	1%
富山	9	0	0	8	0	2	19	0%	0	0	0	0%	19	0%
石川	25	30	0	58	4	3	120	3%	0	2	2	0%	122	2%
福井	36	30	2	26	0	0	94	2%	2	0	2	0%	96	2%
山梨	8	5	0	1	0	0	14	0%	0	0	0	0%	14	0%
長野	0	0	4	9	0	0	13	0%	2	0	2	0%	15	0%
岐阜	121	40	9	165	14	24	373	8%	72	62	134	13%	507	9%
静岡	6	16	1	9	0	3	35	1%	2	0	2	0%	37	1%
三重	8	0	1	14	0	1	25	1%	3	3	6	1%	31	1%
滋賀	12	7	2	23	1	2	47	1%	2	0	2	0%	49	1%
京都	18	38	14	96	7	6	179	4%	3	1	4	0%	183	3%
大阪	116	285	80	276	8	19	784	17%	15	2	17	2%	801	14%
兵庫	34	14	18	36	2	4	108	2%	2	3	5	0%	113	2%
奈良	26	15	8	23	0	0	72	2%	0	0	0	0%	72	1%
和歌山	34	9	2	17	0	4	66	1%	0	0	0	0%	66	1%
鳥取	0	0	0	0	0	0	0	0%	0	0	0	0%	0	0%
島根	1	0	0	0	0	0	1	0%	0	0	0	0%	1	0%

業種	ビジネス								一般・学生				総合計	
	テキスタイル メーカー	商社 問屋	アパレル 小売	その他			ビジネス 合計		一般 市民	学生	一般市民 学生合計			
				繊維 企業	団体学校 行政等	他業種 企業								
	計	計	計	計	計	計	会期計	割合	計	計	会期計	割合	会期計	割合
岡山	4	2	3	4	0	0	13	0%	0	0	0	0%	13	0%
広島	7	1	2	17	0	0	27	1%	1	0	1	0%	28	1%
山口	0	0	0	0	0	0	0	0%	0	0	0	0%	0	0%
徳島	0	0	0	0	0	0	0	0%	0	0	0	0%	0	0%
香川	3	0	1	1	0	0	5	0%	0	0	0	0%	5	0%
愛媛	7	0	0	11	0	0	18	0%	0	0	0	0%	18	0%
高知	0	0	0	0	0	0	0	0%	0	0	0	0%	0	0%
福岡	1	1	0	1	3	0	6	0%	1	1	2	0%	8	0%
佐賀	0	0	0	0	0	0	0	0%	0	0	0	0%	0	0%
長崎	1	0	0	0	0	0	1	0%	0	0	0	0%	1	0%
熊本	1	0	0	1	0	0	2	0%	0	0	0	0%	2	0%
大分	0	0	0	0	0	0	0	0%	0	0	0	0%	0	0%
宮崎	0	0	0	0	0	0	0	0%	0	0	0	0%	0	0%
鹿児島	0	0	0	0	0	0	0	0%	0	1	1	0%	1	0%
沖縄	0	0	1	0	0	0	1	0%	0	0	0	0%	1	0%
県外計	562	691	252	925	58	78	2,566	56%	118	94	212	21%	2,778	50%
海外	12	10	0	10	0	2	34	1%	0	0	0	0%	34	1%
不明	4	0	3	104	4	1	116	3%	0	0	0	0%	116	2%
主要計	868	945	280	1,386	251	179	3,909	86%	717	299	1,016	98%	4,925	88%
総合計	1,043	1,030	322	1,694	262	194	4,545		728	305	1,033		5,578	

※表中の「愛知」に「一宮市」は含まれる

※「主要」には来場者数上位の愛知、東京、石川、福井、岐阜、京都、大阪、兵庫が含まれる

※ビジネスで 33 都府県より来場

○イベントレポート

<初日>

・オープニングセレモニー

10 時のオープンに先立ち、いちい信金アリーナ B に設置されたセレモニーステージにて繊維団体関係者等 100 名が見守る中、中野正康一宮市長（FDC 理事長）が主催者を代表して挨拶をし、来賓として出席した土田浩史経済産業省大臣官房審議官、大村秀章愛知県知事が祝辞を述べた。また、今回は JAPAN YARN FAIR 15 周年記念として、これまでの 15 回全てに出展した 14 企業が表彰され、小笠原小笠原㈱会長が代表して表彰を受けた。



祝辞を述べる大村秀章愛知県知事



皆勤賞 14 社を代表し表彰を受ける小笠原小笠原㈱会長
左はプレゼンターの中野正康一宮市長

・JTC2017 セレモニー

オープニングセレモニーに引き続き JTC2017 セレモニーを開催。一般の部グランプリや学生の部スプラウト賞をはじめとした各賞を表彰した。壇上での表彰の後、受賞者が作品の説明をする時間を設け、グランプリ等の作品には多くの来場者を取り囲んだ。

JTC2017 の結果 : <http://www.FDC138.com/jtc/JTCkekka2017.pdf>



審査講評をする梶原審査員長



グランプリの賞状を受け取る金 才仙さん（小塚毛織㈱）
左はプレゼンターの土田浩史経済産業省大臣官房審議官



受賞作品の鑑賞をする来場者

・ELZA WINKLER ファッションショー

デザイナーの中井英一朗氏が手がけるウィメンズブランド「ELZA WINKLER」が、東京コレクションデビューとなった、『ELZA WINKLER SPRING/SUMMER 2018』を再現。事前申込者を中心に 285 名が観覧する中、衣装を着用したモデルがランウェイを歩いた。



SPRING/SUMMER 2018 の衣装を纏いランウェイを歩くモデル

<2 日目>

・尾州匠コレクション

匠ネットワークが、今回は産地の将来を担う 4 人（昨年度のインパナ塾生）の若手が主体となり、『匠ネットワーク』とチームを組んで技術継承を図りながら開発した生地 8 点を展示・発表した。83 名が傍聴。



プレゼンするインパナ卒塾生と匠ネットワークメンバー



展示の様子

・翔 t h e SHOW 2017-翔工房作品発表会-

将来のファッション業界を担う学生が、イメージを元に、匠ネットワークの支援により製作した布地から、オリジナルの衣装を製作する翔工房には 25 名の学生が参加した。学生・学校関係者を中心に集まった 280 名の前で、実際に衣装を着用したモデルが 5 グループに分かれランウェイを歩いた。その後、参加学生が匠講師とともにステージへ上り、自ら手掛けた作品をプレゼンした。

翔工房レポート：http://www.fdc138.com/fashion/seminar/syo/report_2017.html



ガーメントを着たモデルがウォーキング



製作した学生が匠講師と登壇しプレゼン



展示の様子

・「YARN」人生を彩る糸 特別上映会

ジャパン・ヤーン・フェアの 15 周年を記念し、編物が生活に根ざしている北欧アイスランド発のクラフト・アート・ドキュメンタリーを上映。33 名が観覧した。

<3 日目>

・ASOBISHU マフラープロモーション

尾州出身の人気モデル・柴田紗希さんと長澤メイさん、MC の鉄平氏が尾州マフラーをテーマに地元の高校生や大学生とトークショーを実施。また、マフラー販売ブースでは 2 人がマフラーのコーディネートにアドバイスしたり、アリーナ A では尾州マフラーをテーマとしたファッションショーを開催した。トークショーは午前・午後合わせて 143 名が、ファッションショーは 133 名が観覧した。



衣装に合わせたマフラーを巻きランウェイを進むモデル



トークショーにて柴田紗希さん・長澤メイさんによる学生へのコーディネート

○JY&総合展「THE 尾州」の様子

・15th JAPAN YARN FAIR

15周年の節目となる今回は、企業の出展数が過去最多の56社となり、来場者からは「欲しい素材について具体的に相談が出来た」「希望する糸が見つかり大変満足」といった意見が聞かれた。来場者数は主にテキスタイルメーカーにおいて昨年より減少したものの、新しい素材を探しに来た来場者とそれに応じる各出展企業との間で活発な商談が行われた。「地元尾州産地の盛り上がり、より活発な情報発信を期待する」と、今後の地場産業に対する支援の声もあった。毎年参加している来場者も多く、来年以降も継続して開催してほしいとの声も多かった。今回、JY と総合展の会場を分離したことで、会場内が広く感じられ周遊が容易であったとの声も聞かれた。

また、昨年・一昨年に引き続き JY への学生の入場を一部認めたことで、学校関係者や学生からも繊維の勉強になったといった意見が多数聞かれた。



・JTC2017 優秀作品展

一般の部 28 点、学生の部 16 点を展示したほか、応募者の許可を得た作品をハンガー（169 点）にして展示し、ビジネスマッチングを図った。

また、（一社）日本アパレル・ファッション産業協会（JAFIC）の協力により、グランプリ等の受賞作品と応募作品を元にクリエイター3 名が製作した衣装 3 点も展示した。

来場者からは「テキスタイル表現に見ごたえがあった」「創造性、意匠性に富んだ作品が多かった」といった声が上がった。



・尾州産地展・繊維関連機器展

尾州産地の 8 社 3 団体が参加した尾州産地展、シミュレーションソフト等の機器を取り扱う企業 4 社が出展した繊維関連機器展にも多くのビジネス目的の来場者がブースを訪れた。



・いちみんのミサंगाづくり無料体験コーナー

市民や学生をはじめ多くの来場者が専用キットによるミサंगा作りに挑戦した。
名古屋芸術大学の学生がボランティアで指導にあたった。



・その他のコーナー



尾州インパナ垫



文化学園大学「西遊記」展示



一宮商工会議所



布の市



一宮高校の尾州生地を使った作品展示



尾張繊維技術センター研究試作展

○来場者アンケート

会期中、会場内で来場者に対してアンケートを実施した結果は以下の通り。

- ・回収数：1, 502 件
- ・回収率：32. 3%

・来場回数（今回で） n=1, 482

はじめて 37. 7% 2 回目 10. 1% 3 回目 15. 4% 4 回目以上 36. 8%
10 回目以上 16. 8% 15 回目 8. 1%

・来場契機（複数回答可） n=1, 587

- ・ JY 企業の案内 31. 6% ・ FDC の案内 28. 3%
- ・ 尾産地会展・繊維関連機器展企業の案内 12. 2% ・ 新聞記事 4. 5%
- ・ 新聞広告 4. 5%
- ・ 自治体等広報 1. 6% ・ FDC の HP 5. 5% ・ FDC の Facebook 0. 2%
- ・ その他 13. 6% その他には、学校の紹介、職場の勧め 等

・来場目的（複数回答可） n=2, 057

- ・ JY 45. 3% ・ 尾州産地展 13. 9% ・ 繊維関連機器展 6. 2%
- ・ JTC2017 優秀作品展 4. 5% ・ 翔工房 5. 2% ・ 匠コレ 7. 9%
- ・ 尾州インパナ塾作品展（モノづくりリレー事業試作展） 3. 1%
- ・ NUA textile lab 0. 1% ・ 文化学園大学展示 1. 1%
- ・ 一宮高校作品展示 1. 3% ・ 一宮商工会議所展示 0. 5%
- ・ 尾張繊維技術センター展示 1. 8% ・ ELZA WINKLER ファッションショー 2. 4%
- ・ ASOBISHU マフラープロモーション 0. 7% ・ 「YARN」人生を彩る糸 上映会 0. 7%
- ・ 「布の市」コーナー 3. 5% ・ ミサंगा体験コーナー 0. 9% ・ その他 0. 9%

・良かったイベント（複数回答可） n=2, 015

- ・ JY 41. 6% ・ 尾州産地展 12. 5% ・ 繊維関連機器展 4. 6%
- ・ JTC2017 優秀作品展 7. 1% ・ 翔工房 5. 1% ・ 匠コレ 9. 9%
- ・ 尾州インパナ塾作品展（モノづくりリレー事業試作展） 2. 5%
- ・ NUA textile lab 0. 3% ・ 文化学園大学展示 4. 3%
- ・ 一宮高校作品展示 2. 0% ・ 一宮市商工会議所展示 1. 2%
- ・ 尾張繊維技術センター展示 1. 5% ・ ELZA WINKLER ファッションショー 1. 7%
- ・ ASOBISHU マフラープロモーション 0. 9% ・ 「YARN」人生を彩る糸 上映会 0. 6%
- ・ 「布の市」コーナー 2. 3% ・ ミサंगा体験コーナー 1. 6% ・ その他 0. 3%

・次回も来場したいか n=1, 489

はい 98. 7% いいえ 1. 3%

＜本資料のお問い合わせ＞

（公財）一宮地場産業ファッションデザインセンター

事務局長：山田

電 話：0586-46-1361