

令和3年3月8日

BISHU-JAPAN.com & 総合展「THE 尾州」ONLINE 開催結果

～ FDC コロナ対策オンライン化事業 ～

(公財)一宮地場産業ファッションデザインセンター(FDC)では、オンライン上で、2月15日から「BISHU-JAPAN.com」をオープン(以降常設)し、2月17日から19日まで、「総合展『THE 尾州』ONLINE」を開催いたしました。

来場者数の分析をはじめ、各種イベントの開催レポートをお知らせいたします。

○開催概要

・BISHU-JAPAN.com(尾州総合情報ポータルサイト)

開設日時:令和3年2月15日(月)午前9時、以降常設

会場:<https://bishu-japan.com/>

・総合展「THE 尾州」ONLINE

会期:令和3年2月17日(水)～19日(金)、20日以降も一部コンテンツを常設

会場:<https://bishu-japan.com/ge/>

○来場者数:5,753名(ページクリック数51,026回)

○開催レポート

(公財)一宮地場産業ファッションデザインセンター(FDC)は2月15日から尾州総合情報ポータルサイト「BISHU-JAPAN.com」を、総合展「THE 尾州」の初のオンライン版となる、「総合展『THE 尾州』ONLINE」を2月17日から19日まで、それぞれオンライン上で開催した。2つのオンラインサイトにおいて、開催週に5,753名が来場した。リアル展と合わせた来場者は7,420名となった。

5,753名の来場者が期間中にサイト内ページをクリックした回数は51,026回となり、1名あたり約8.8回サイト内でコンテンツにアクセスしたことになる。動画コンテンツについても、累計587回の再生があった。

「BISHU-JAPAN.com」出展者に目をむけると、今回の「BISHU-JAPAN.com」には、尾州の紡績、意匠撚糸、原料染、糸染、糸商社、製織、編立、整理加工、テキスタイルコンバーター、縫製、検査機関という幅広い業種で63社・1団体が、自社の製品情報、設備情報、人材情報等を掲載した。なお、サイト開設初日から、新規出展を希望する企業の実態が相次いだため、現在、3月12日までを期限として2次募集を実施している。

○主なイベントの観覧者数

2月17日～19日（オンライン上常設）

- | | |
|---------------------|------|
| ・主催者来賓挨拶動画 | 74名 |
| ・JTC オンラインファッションショー | 140名 |
| ・翔工房オンラインファッションショー | 187名 |
| ・ANREALAGE 特別インタビュー | 50名 |
| ・マーケット ONLINE セミナー | 37名 |

2月18日（2日目）

- | | | |
|-----------------------------|---------------|------|
| ・THE WOOLMARK COMPANY ウェビナー | (10:00～16:00) | 511名 |
|-----------------------------|---------------|------|

2月19日（3日目）

- | | | |
|-----------------------------|---------------|------|
| ・THE WOOLMARK COMPANY ウェビナー | (10:00～16:00) | 848名 |
|-----------------------------|---------------|------|

今回の「総合展『THE 尾州』ONLINE」が大変盛況だったため、展示会当日には無かった3Dマッピングによるオンライン来場体験機能を付与したうえで、引き続きサイトの閲覧が可能となっている（2021年6月末までを予定）。

<https://bishu-japan.com/ge/>

総合展「THE 尾州」ONLINE



<https://my.matterport.com/show/?m=CRq3T9CjFB2>

総合展「THE 尾州」3D



○イベントレポート

<初日から最終日：オンライン上常設>

・18thJAPAN YARN FAIR & 総合展『THE 尾州』ビデオメッセージ

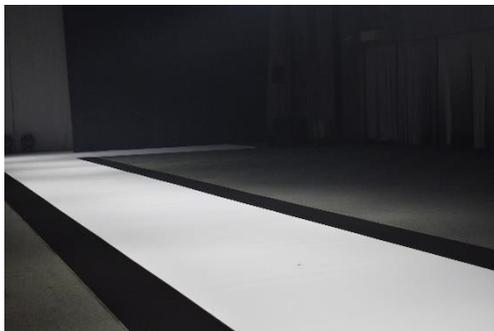
オープニングセレモニーの中止を受け、長坂康正経済産業副大臣兼内閣府副大臣（国際博覧会担当）衆議院議員と大村秀章愛知県知事の激励メッセージと中野正康 FDC 理事長・一宮市長の主催者挨拶を放映した。



動画を収録したものを会場内のディスプレイ及びオンライン上で放映

・JTC2020 優秀作品デザイナーコラボファッションショー

（一社）日本アパレル・ファッション産業協会（JAFIC）の協力により、グランプリ等の受賞作品を元にクリエイター3名が製作した衣装3点のランウェイを事前に収録し、会期中会場内及びオンライン上で放映した。



1月にFDCにランウェイを設置して収録



会場モニター及びオンライン上で放映



・翔 the SHOW 2020-翔工房作品発表会-



会場モニターで観覧する来場者

将来のファッション業界を担う学生が、自らのイメージを元に、匠ネットワークの支援により製作した布地から、オリジナルの衣装を製作する翔工房には 13 名の学生が参加した。例年行っている発表会は中止し、事前収録、放映を行った。オンライン上での観覧者と現地に設置したモニターでの観覧者は 340 名を超え、例年のリアル開催の観覧者水準となった。

<2 日目、3 日目>

・ THE WOOLMARK COMPANY 特別セミナー

ビジョンズの一環として THE WOOLMARK COMPANY の西沢氏とウールに関わるその道のプロが講師/パネラーとなって開催された Zoom 上での LIVE セミナー。累計 1359 名が参加し、質問の時間には参加者から活発な質疑応答がなされた。

<本資料のお問い合わせ>

(公財)一宮地場産業ファッションデザインセンター

事務局長：古田

電話：0586-46-1361

内線：7945