

## PRODUCT（売れるモノづくり）

### プロダクト事業

#### 1. ジャパン・ヤーン・フェア（JY）&総合展「THE 尾州」の開催

テキスタイルの企画開発に重要な地位を占める「糸」にかかわる企業を一堂に会する全国規模の展示会を開催することにより、川上企業と川中企業の貴重な出会いの場を創出し、糸からの差別化商品の新開発を推進する。また、環境に配慮し、エコ、エシカル、「安心・安全」のものづくりをテーマとして掲げ、総合展「THE 尾州」（尾州発信）の開催と併せて、メイド・イン・ジャパンの優位性を確立することを目指す。

#### 2. 福祉衣料に関わる開発支援

技術センター、特別支援学校、地元企業との福祉向け商品開発の支援を継続する。

#### 3. ファッション・テクノ工房

コンピューターによる柄シミュレーションソフトを活用し、見本製作を支援する。

## PERSON（人材育成）

### 人材育成事業

#### 1. ファッション産業人材育成セミナー「尾州インパナ塾」

多様化するニーズに対応できる素材の複合化技術や産地に受け継がれる高度な製造技術など、原料から最終製品まで一連の製造過程をはじめ、知的財産やマーケティングなど総合的にファッション産業を学ぶことで、差別化・高付加価値商品の企画力を磨き、産地の製造技術を習得して、アパレルや小売企業へ積極的に提案できる人材を育成する。

#### 2. 各種セミナー

##### (1) ファッショントレンドセミナー

テキスタイルトレンドを理解しモノづくりに活用するため、パリのトレンド発信企業ネリーロディ社による情報を広く提供する。（年2回）

##### (2) マーケットセミナー

アパレルマーケティング企業プレール社による店頭情報や最新コレクション情報などを提供し、消費者起点の商品開発を支援する（年4回）

##### (3) 技術セミナー

糸、製織・製編、染色・整理加工、アパレル、インテリアなどの新しい技術情報などを提供する。（年数回、技術センター共催）

##### (4) 新規採用者向けセミナー

繊維関連企業の新入社員を対象としたモノづくりの基礎的技術情報を提供する。

#### 3. 学生のための人材育成

##### (1) 翔工房

ファッション産業の次代を担う学生のアイデアと「FDC 匠ネットワーク」の熟練の技術者とのコラボレーションにより、洋服づくりにおけるイメージを具現化する企画力・表現力を養う。また、工場での実践的な技術指導による生地づくりを体験することで、素材や各工程の重要性を学び、将来尾州産地に関わりの持てる人材を育てる。

##### (2) インターンシップ事業

大学等の要望に応じてファッション産業を学ぶ学生を FDC で受け入れ、地場産業の魅力を伝え、将来尾州産地に関わりの持てる人材の確保を図る。

### (3) 学生産地研修会

ファッション産業を学ぶ学生を募集し、1泊2日で素材講座や工場見学を実施するなど産地の魅力を伝え、将来尾州産地に関わりの持てる人材の確保を図る。

### (4) 素材講座

大学等の要望に応じて学校への出張講座を開催し、ファッション産業を学ぶ学生に素材の重要性、産地の魅力を伝え、将来尾州産地に関わりの持てる人材の確保を図る。

## 4. 尾州の匠 ものづくりリレー事業

将来尾州産地でテキスタイルデザイナーや起業を目指している若者を対象に、織布工場などを借り上げ、生地づくりの実践的なトレーニングを集中的に行う場を整備し、尾州の技術を後世に引き継ぐ仕組みの構築を推進する。

## **PROMOTION (ビジネスチャンスの創出)**

### プロモーション事業

#### 1. 東京展 (BME) の開催

公募によりテキスタイルメーカー等でチームを結成し、環境を配慮し、「安心・安全」のものづくりをテーマとして掲げ、各企業独自の強みを活かして、アパレルや小売店へ提案できる商品開発を、年2回秋冬・春夏用の見本製作として支援する。また、ファッションビジネスの中心である東京において商談を目的とした産地展 (尾州マテリアル・エキシビション (BME)) を開催し、その開発見本を中心に尾州テキスタイルの発信と販路拡大を推進する。4月と10月の年2回、会場はテピア (東京都港区北青山)。4月はJAFIC (デザイナー) と連携、10月は尾州・ヤーン・フェア (BY) と他団体の中国バイヤー招聘事業と連携を図る。

#### 2. 海外販路開拓支援事業

公募によりテキスタイルメーカー等でチームを結成し、ビジネスのグローバル化を推進するため、欧州 (ミラノウニカ (MU7月))、アジア (上海展 (9月) & 中国バイヤー招聘連携 (10月))、米国 (ル・スーク (マッチングサイト) (年間)) での展示会等に参加し、世界的に評価の高いメイド・イン・ジャパンによるテキスタイルの強みを活かし、海外の販路開拓を目指す。

## 3. 尾州トータルイメージアップ活動

### (1) 産地アピール事業

尾州マークの使用申請の推進を図るとともに、尾州プロモーション Web サイトの更新や SNS の発信を強化する。また、環境に配慮し、エコ、エシカル、「安心・安全」を尾州の付加価値とするための支援を構築する。その他、引き続き各地域で手織教室などを開催するとともに、他団体・企業のイベントなどとも連携して一般消費者へのアピールを強化する。

### (2) 製品化推進事業

ジャパン・テキスタイル・コンテスト (JTC) 事業を支援し、優秀作品などを活用してアパレルデザイナーとの継続的な関係強化を図るなど、新素材の開発や尾州産地の高級感や優位性を製品化して、尾州のアピールを強化する。

### (3) 産地活性化支援事業

産地活性化を目的とするグループ等の活動に対して支援する。

## **貸館事業**

関係各所へ PR を図り稼働率の向上を図る。