

PRODUCT

「売れる」ものづくり

1. 新商品開発事業

新テキスタイルの試作・開発

愛知県産業技術研究所尾張繊維技術センターの協力により、複合技術、加工技術を工夫した製品の開発を行う。

2. 新商品開発支援事業

織物企画を進めるにあたって、重要な地位を占める系の展示会を開催することにより、新商品開発を側面支援する。(ジャパン・ヤーン・フェアの開催)

PERSON

マーケター養成(カレッジ技の尾州支援事業:特別会計)

1. マーケター養成等事業

(1) 事業戦略講座の開催

ファッション業界及び関連尾州企業の経営者・幹部等を対象に、受講者自身が論理的に考え、実践的な判断を行う力を醸造するために、企業事例やリアル・ケース、経営分析、キャッシュフローを自ら分析しながら、プロジェクトの形で最終的まとめを行います。

(2) 川下への人材派遣

アパレル、小売業の川下分野で短期間に集中的に行われているMD等育成セミナーに産地の人材を派遣。もって川下との交流を促進する。

2. 各種セミナー開催事業

(1) FDC特別セミナー

- ・ヨーロッパ素材展緊急報告
- ・ヤーントレンド情報

(2) 技術セミナー(テキスタイル技術、染色加工、アパレル技術、インテリア技術)

(3) 新規採用者セミナー

(4) 学生向セミナー

(5) マーケットセミナー

3. 新しい型の繊維産業構築支援事業

(1) 次世代型繊維産業構築のための支援

尾張繊維技術センターと共同で、産学官の連携、新分野進出(脱衣料)を目指した活動を積極的に支援する。

(2) テキスタイルプランナー育成

テキスタイルプランナーの交流・研鑽の場としての「FDC テキスタイルプランナー協議会」の組織・運営を行う。
グループ研究活動の実施

(3) 各種活性化グループの支援

FDC 匠ネットワーク、尾州房等産地活性化グループの活動を、側面から支援する。

(4) 新ビジネスモデル構築の支援

国の、川中繊維事業者自立事業に申請を希望される企業を、側面から支援するコンサルティング業務を行う。

PROMOTION

ビジネスチャンスの創出

1. 東京展の開催

ファッション・ビジネスの中枢機能をしめる東京市場において展示会を開催し、販路の開拓、市場ニーズの把握を推進する。

出展内容

- ・2006 春夏および2006 / 2007 秋冬 FDC トレンド生地(ネリー・ロディ社提携事業での成果物)
- ・出展企業(15社程度を予定)の生地 他

出展先

2006 春夏展を6月、2006 / 2007 秋冬展を11月に産地個展形式で青山ベルコモンズ(東京都港区北青山)において開催

2. ユーロ・テキスタイル・セレクション展の開催

ネリー・ロディ社との提携により収集した2006 春夏および2006 / 2007 秋冬トレンド・ファブリック、アパレル等を展示し、トレンドポイントを確認する。

3. 尾州トータルイメージアップ活動の展開

(1) FDC戦略会議の開催

J B (ジョイント・尾州) ブランドの認知度を高めるために、海外進出についても積極的に取組みを行う。

(2) 広報活動事業

尾張西部地域の地場産業のPR及びFDCの利用促進を図るため、パンフレットの配布ならびに地場産業支援機関ネットワーク等を通じて、地域のPR等の諸活動を行う。

繊維見本市「ジャパン・クリエーション」において、FDCの活動内容をPRするとともに、同見本市出展企業のPRを行う。

(3) WEBマガジンとして「テキスタイル&ファッション」を発行する。

4. 情報提供事業の再構築

(1) ファッション情報収集・提供事業(地域産業育成支援事業:特別会計)

海外情報の収集提供(メンズ)

ライフスタイルやニーズの変化、マーケット情報、ファッション傾向等を調査・分析を行い「テキスタイルトレンドパネル」を作成する。

国内トレンドテキスタイル及びアパレルの収集

トレンド予測に基づき、テキスタイル及びアパレルを収集する。

トレンド情報の普及

収集したテキスタイルやアパレル、制作した資料などは図書・情報加工室に展示し、関係企業の利用に供する。

(2) 内外ファッション関係資料提供事業

図書・雑誌等の収集

内外のファッション雑誌、テキスタイル見本帳、トレンドブック、図書等の最新資料を収集し、図書・情報加工室、1階ロビーに展示・公開し利用者の便に供する。

ファッション映像情報の提供

世界の最新コレクションや「プルミエール・ヴィジョン」等、世界の素材展のレポート、売れ筋マーケット情報などの映像データを館内(1階ロビー)で放映する。

(3) ファッション・テクノ工房事業

各種情報の提供

FDCが所有する文字情報やトレンド情報などの各種情報をインターネット・ホームページを利用して発信する。

「ものづくり」のための支援

柄シミュレーションシステム、インターネットを活用し織物の企画・試作を支援する。

A P P E A L

地域の魅力発掘

地場製品の即売事業

繊維製品をはじめとする地域地場製品の即売を行うとともに、常設展示場の充実を図る。

A M U S E

地域住民とのふれあい

1. 地域交流事業

(1) 手染教室

(2) 手織教室

出捐24市町村等から広く受講者を募る。また、各自治体から出前教室の要望があれば、講師とも調整を図り可能な限り対応する。

(3) およこふれあい教室の開催

受 託 事 業

一宮市受託事業

1. 産地製品の常設展示

メンズ及びレディース生地、インテリア織物、意匠撚糸、ニット製品などの産地製品や産地の服地を使用したアパレルを常設展示し、産地PRと販売促進を図る。

2. 地場製品の販売促進事業

ヨーロッパのテキスタイルデザイナーが収集する、トレンド情報に合致したファブリック、アパレル製品を研究し、その成果を公にすることにより、地場製品の生産・販売促進につなげる。

3. 展示会における産地製品のPR

東京展を始め、内外の展示会に産地製品を出品し、産地製品のPRと共に販売促進を図る。