

平成21年度

# 事業計画書

財団法人

一宮地場産業ファッションデザインセンター

## PRODUCT

### 「売れる」ものづくり

#### 1. 新商品開発事業

##### (1) ユーロ・テキスタイル・ビジョン

尾州からトレンド発信できる人材の育成をめざし、主にレディースの尾州オリジナルテキスタイルを開発するため、フランスのトレンド発信企業であるネリーロディ社と提携し、セミナー等を通じてトレンド情報を提供する。また、プロジェクトチームを結成し、トレンドの考え方や製品に落とし込む手法を学び、各社の得意技術を元に実際にサンプルを製作することにより、ビジネス展開へつなげる。

##### (2) 尾州メンズプロジェクト

メンズの新市場開拓を目指して、カジュアル市場への展開を図るため、フランスのトレンド発信企業であるペクレール社のトレンド情報をもとにして、メンズ企業グループを結成して、新たなモノづくりを行い、ビジネスへの発展を狙う。

##### (3) 新テキスタイルの試作・開発

「FDCテキスタイルプランナー協議会」の組織・運営を行い、愛知県産業技術研究所尾張繊維技術センターと共同でグループ研究活動を支援し、新たな製品の試作・研究・開発を行う。

#### 2. 新商品開発支援事業

##### (1) ジャパン・ヤーン・フェア(JY)の開催

織物企画を進めるにあたって重要な地位を占める「糸」の展示会を開催することにより、川上企業と川中企業の出会いの場を創出し、素材からの差別化商品の新開発を支援する。

##### (2) 新産業創出のための支援

尾張繊維技術センターなどと共同で、産学官連携により研究開発を促進し、新分野進出をめざした活動を支援する。

人材育成（カレッジ技の尾州支援事業：特別会計）

1．人材育成事業

- (1) 繊維産業中核人材育成セミナー『尾州インパナ塾』  
多様化するニーズに対応すべく素材の複合化技術や産地に受け継がれる高度な製造技術などにより差別化・高付加価値製品を企画し、効率的に製造できる能力を有し、川下企業へ積極的に提案できる、企業の中核を担う人材を育成する。
- (2) ビジネススキルアップセミナー  
産地繊維企業の中堅営業担当者を中心に、営業能力のスキルアップを図る。
- (3) 川下企業との交流事業  
アパレル、小売業の川下分野で短期間・集中的に行われているMD等人材育成セミナーに産地の人材を派遣し、川下との交流・連携の促進を図る。
- (4) 各種産地活性化グループの支援  
FDC匠ネットワークの技術の伝承等、産地活性化グループの活動を支援する。
- (5) インターンシップ事業  
次代のファッション産業を担う若者（高校生、専門学校生、大学生）を対象に地場産業の魅力を伝え、将来にわたって地域産業に関わりの持てる人材の確保を図る。

2．各種セミナー開催事業

- (1) ファッショントレンドセミナー
- (2) マーケットセミナー
- (3) 技術セミナー（テキスタイル技術、染色加工、アパレル技術、インテリア技術）
- (4) 新規採用者セミナー
- (5) 学生トレンドセミナー
- (6) 学生産地研修会

# PROMOTION

## ビジネスチャンスの創出

### 1. 東京展の開催

ファッション・ビジネスの中核機能をしめる東京市場において商談を目的とした展示商談会を開催し、販路の開拓、市場ニーズの把握を推進する。

内容

- ・ 2010春夏および2010/2011秋冬FDCトレンド生地（ネリーロディ社提携事業＝ユーロ・テキスタイル・プロジェクト・チームで開発した新商品）をインデックスとして展示。
- ・ 出展企業（同ユーロ・テキスタイル・プロジェクト・チーム参加企業の内17社を予定）のオリジナル生地他を各企業ブースにて展示。
- ・ 2010春夏展を5月、2010/2011秋冬展を11月に青山ベルコモンズ（東京都港区北青山）において開催。

### 2. 尾州メンズ商談会の開催

尾州メンズプロジェクト（8社を予定）において新たに開発されたカジュアル向けの生地を中心に、5月・10月にモーダ・ポリティカ（東京都港区南青山）にて展示商談会を開催し、メンズの新たな需要開拓を図る。

### 3. ユーロ・テキスタイル・セレクション展の開催

ネリーロディ社との提携により収集した2010春夏を5月、2010/2011秋冬を11月に、トレンド生地を展示してそのポイントを把握する。

### 4. 尾州トータルイメージアップ活動の展開

#### （1）JB（ジョイント・尾州）ブランド戦略会議等の開催

JB（ジョイント・尾州）ブランドの確立をめざし、体制の強化や認知度を高めるプロモーション、商談会などの取り組みを行う。

#### （2）尾州春夏合同展「Bishu Style」の支援

「尾州産地＝ウール産地＝秋冬物素材の産地」のイメージを払拭し、生産における平準化を図るために「尾州産地の春夏素材」をアピールする技術披露展を支援する。

#### （3）広報活動事業（地域産業育成支援事業：特別会計）

FDCの利用促進を図るため、パンフレット等の配布を行うとともに、尾張西部地域の地場産業振興のためのPR活動を行う。

#### （4）WEBマガジン「テキスタイル＆ファッション」を発行し、情報発信を図る。

## 5. 情報提供事業の再構築

### (1) 国内外ファッション関係資料提供事業（地域産業育成支援事業：特別会計）

#### 図書・雑誌等の収集

内外のファッション雑誌、テキスタイル見本帳、トレンドブック、図書等の最新資料を収集し、図書・情報加工室にて公開し利用者の便に供する。

#### 各種情報の提供

F D C が所有する文字情報やトレンド情報などの各種情報を、インターネット・ホームページを利用して発信する。

### (2) ファッション・テクノ工房事業

#### 「ものづくり」のための支援

柄シミュレーションシステムを活用し織物の企画・試作を支援する。

## A P P E A L

### 地域の魅力発掘

#### 1. 地場製品の即売事業（地域産業育成支援事業：特別会計）

繊維製品をはじめとする地域地場製品の展示・即売を行う。

#### 2. 産地製品の常設展示（地域産業育成支援事業：特別会計）

メンズ及びレディース生地、インテリア織物、意匠撚糸、ニット製品などの産地製品を常設展示し、産地 P R と販売促進を図る。

## A M U S E

### 地域住民とのふれあい

#### 1. 地域交流事業

##### (1) 手染教室

##### (2) 手織教室

各自治体から出前教室の要望があれば、講師とも調整を図り可能な限り対応する。

##### (3) 布（おやこふれあい）教室の開催

各自治体から出前教室の要望があれば、講師とも調整を図り可能な限り対応する。