

平成20年度

事業計画書

財団法人一宮地場産業ファッションデザインセンター

PRODUCT

「売れる」ものづくり

1. 新商品開発事業

(1) ユーロ・テキスタイル・ビジョン

尾州からトレンド発信をできる人材の育成を目指し、フランスのトレンド発信企業であるネリーロディ社とタイアップし、小人数の会員制でセミナー等を行い、トレンド情報から実際にサンプルを作成することにより、考え方や製品に落とし込む手法を学ぶ。

(2) JBメンズプロジェクト

2007年問題によるスーツを脱いだ世代をターゲットに、カジュアル市場に対応したモノづくりを行う。

(3) 新テキスタイルの試作・開発

愛知県産業技術研究所尾張繊維技術センターの協力により、複合技術、加工技術を工夫した製品の開発を行う。

(4) テキスタイルプランナー育成

テキスタイルプランナーの交流・研鑽の場としての「FDCテキスタイルプランナー協議会」の組織・運営を行うとともに、愛知県産業技術研究所尾張繊維技術センターと共同でグループ研究活動を行い製品の試作・開発を行う。

2. 新商品開発支援事業

ジャパン・ヤーン・フェアの開催

織物企画を進めるにあたって重要な地位を占める「糸」の展示会を開催することにより素材からの差別化商品の新開発を支援する。

PERSON

人材育成(カレッジ技の尾州支援事業:特別会計)

1. 人材育成事業

(1) ビジネススキルアップセミナー

産地繊維企業の中堅営業担当者を中心に、営業能力のスキルアップを図る。

(2) 川下への交流事業

アパレル、小売業の川下分野で短期間・集中的に行われているMD等育成セミナーに産地の人材を派遣。もって川下との交流を促進する。

(3) 繊維産業中核人材育成セミナー『尾州インパナ塾』

多様化するニーズに対応すべく素材の複合化技術や産地に受け継がれる高度な製造技術などにより差別化・高付加価値製品を企画、効率的に製造できる能力を有する繊維産業の中核人材を育成する。

(4) インターンシップ事業

次代のファッション産業を担う若者（高校生、専門学校生、大学生）を対象に地場産業の魅力を伝え、将来にわたって地域産業に関わりの持てる人材の確保を図る。

2 . 各種セミナー開催事業

(1) ファッショントレンドセミナー

(2) 技術セミナー（テキスタイル技術、染色加工、アパレル技術、インテリア技術）

(3) 新規採用者セミナー

(4) 学生向けトレンドセミナー

(5) 学生向け産地研修

(6) マーケットセミナー

3 . 新しい型の繊維産業構築支援事業

(1) 次世代型繊維産業構築のための支援

尾張繊維技術センターと共同で、産学官の連携、新分野進出（脱衣料）を目指した活動を支援する。

(2) 各種産地活性化グループの支援

FDC匠ネットワーク等産地活性化グループの活動を支援する。

PROMOTION

ビジネスチャンスの創出

1. 東京展の開催

ファッション・ビジネスの中核機能をしめる東京市場において商談を目的とした展示会を開催し、販路の開拓、市場ニーズの把握を推進する。

内容

- ・2009春夏および2009/2010秋冬FDCトレンド生地（ネリーロディ社提携事業＝ユーロ・テキスタイル・プロジェクト・チームで開発した新商品）をインデックスとして展示。
- ・出展企業（同ユーロ・テキスタイル・プロジェクト・チーム参加企業の内17社を予定）のオリジナル生地他を各企業ブースにて展示。
- ・2009春夏展を5月、2009/2010秋冬展を11月に青山ベルコモンズ（東京都港区北青山）において開催。

2. JBメンズ商談会の開催

JBメンズプロジェクト（6社を予定）において新たに開発されたカジュアル向け生地を中心に、5月・10月に松濤ギャラリー（東京都渋谷区松濤）にて商談会を開催し、メンズの需要開拓を図る。

3. ユーロ・テキスタイル・セレクション展の開催

ネリーロディ社との提携により収集した2009春夏を5月、2009/2010秋冬を11月にトレンド・ファブリック、アパレル等を展示し、トレンドポイントを確認する。

4. 尾州トータルイメージアップ活動の展開

（1）JB（ジョイント・尾州）ブランド戦略会議等の開催

JB（ジョイント・尾州）ブランドの確立をめざし、体制の強化や認知度を高めるプロモーション、商談会などの取り組みを行う。

（2）尾州春夏合同展「Bishu Style」の支援

「尾州産地＝ウール産地＝秋冬物素材の産地」のイメージを払拭し、生産における平準化を図るために「尾州産地の春夏素材」をアピールする技術披露展を支援する。

（3）広報活動事業（地域産業育成支援事業：特別会計）

FDCの利用促進を図るため、パンフレットの配布を行うとともに、尾張西部地域の地場産業振興のためのPR活動を行う。

(4) WEBマガジン「テキスタイル&ファッション」を発行し、情報発信を図る。

5. 情報提供事業の再構築

(1) 国内外ファッション関係資料提供事業（地域産業育成支援事業：特別会計）

図書・雑誌等の収集

内外のファッション雑誌、テキスタイル見本帳、トレンドブック、図書等の最新資料を収集し、図書・情報加工室にて公開し利用者の便に供する。

各種情報の提供

FDCが所有する文字情報やトレンド情報などの各種情報を、インターネット・ホームページを利用して発信する。

(2) ファッション・テクノ工房事業

「ものづくり」のための支援

柄シミュレーションシステムを活用し織物の企画・試作を支援する。

APPEAL

地域の魅力発掘

1. 地場製品の即売事業

繊維製品をはじめとする地域地場製品の展示・即売を行う。

2. 産地製品の常設展示（地域産業育成支援事業：特別会計）

メンズ及びレディース生地、インテリア織物、意匠撚糸、ニット製品などの産地製品や産地の服地を使用したアパレルを常設展示し、産地PRと販売促進を図る。

AMUSE

地域住民とのふれあい

1. 地域交流事業

(1) 手染教室

(2) 手織教室

各自治体から出前教室の要望があれば、講師とも調整を図り可能な限り対応する。

(3) 布（おやこふれあい）教室の開催

各自治体から出前教室の要望があれば、講師とも調整を図り可能な限り対応する。