

## PRODUCT

### 「売れる」ものづくり

#### 1. 新商品開発事業

##### (1) ユーロ・テキスタイル・ビジョン

尾州からトレンド発信をできる人材の育成を目指し、フランスのトレンド発信企業であるネリーロディ社とタイアップし、小人数の会員制でセミナー等を行い、トレンド情報から実際にサンプルを作成することにより、考え方や製品に落とし込む手法を学ぶ。

##### (2) JBメンズプロジェクト

前年度に行った学習した内容を踏まえて、実際にメンズカジュアルの市場に対応したモノづくりを行う。

##### (3) 新テキスタイルの試作・開発

愛知県産業技術研究所尾張繊維技術センターの協力により、複合技術、加工技術を工夫した製品の開発を行う。

##### (4) テキスタイルプランナー育成

テキスタイルプランナーの交流・研鑽の場としての「FDCテキスタイルプランナー協議会」の組織・運営を行うとともに、愛知県産業技術研究所尾張繊維技術センターと共同でグループ研究活動を行い製品の試作・開発を行う。

#### 2. 新商品開発支援事業

織物企画を進めるにあたって、重要な地位を占める糸の展示会を開催することにより、新商品開発を側面支援する。(ジャパン・ヤーン・フェアの開催)

## PERSON

### 人材育成 (カレッジ技の尾州支援事業:特別会計)

#### 1. 人材育成事業

##### (1) ビジネススキルアップセミナー

産地繊維企業の中堅営業担当者を中心に、営業能力のスキルアップを図る。

(2) 繊維産業中核人材育成セミナー『尾州インパナ塾』

多様化するニーズに対応すべく素材の複合化技術や産地に受け継がれる高度な製造技術などにより差別化・高付加価値製品を企画、効率的に製造できる能力を有する繊維産業の中核人材を育成する。

(3) 川下への交流事業

アパレル、小売業の川下分野で短期間・集中的に行われているMD等育成セミナーに産地の人材を派遣。もって川下との交流を促進する。

2. 各種セミナー開催事業

(1) FDC特別セミナー

- ・ヨーロッパ素材展緊急報告
- ・ネリーロディセミナー

(2) 技術セミナー（テキスタイル技術、染色加工、アパレル技術、インテリア技術）

(3) 新規採用者セミナー

(4) 学生向セミナー

(5) 学生向け産地研修

(6) マーケットセミナー

3. 新しい型の繊維産業構築支援事業

(1) 次世代型繊維産業構築のための支援

尾張繊維技術センターと共同で、産学官の連携、新分野進出（脱衣料）を目指した活動を積極的に支援する。

(2) 各種産地活性化グループの支援

FDC匠ネットワーク等産地活性化グループの活動を、側面から支援する。

## PROMOTION

### ビジネスチャンスの創出

1. 東京展の開催

ファッション・ビジネスの中核機能をしめる東京市場において商談を目的とした展示会を開催し、販路の開拓、市場ニーズの把握を推進する。

①出展内容

- ・ 2008春夏および2008／2009秋冬FDCトレンド生地（ネリー・ロディ社提携事業での成果物）
- ・ 出展企業（ユーロ・テキスタイル・プロジェクトチーム参加企業の内 16社を予定）の生地他

## ②出展先

2008春夏展を5月、2008／2009秋冬展を11月に個展形式で青山ベルコモンズ（東京都港区北青山）において開催

## 2. JBメンズ商談会の開催

JBメンズプロジェクトにおいて開発されたテキスタイルで、東京にて商談会を開催する。

## 3. ユーロ・テキスタイル・セレクション展の開催

ネリー・ロディ社との提携により収集した2008春夏を5月、2008／2009秋冬を11月にトレンド・ファブリック、アパレル等を展示し、トレンドポイントを確認する。

## 4. 尾州トータルイメージアップ活動の展開

### (1) JB（ジョイント・尾州）ブランド戦略会議の開催

繊維国際見本市「ジャパン・クリエーション」に、JB（ジョイント・尾州）ブランドの認知度を高めるとともに商談を目的として出展を行う。また、海外進出についても積極的に取り組みを行う。

### (2) 広報活動事業

FDCの利用促進を図るため、パンフレットの配布を行うとともに、尾張西部地域の地場産業振興のためのPR活動を行う。

### (3) WEBマガジンとして「テキスタイル&ファッション」を発行する。

## 5. 情報提供事業の再構築

### (1) 内外ファッション関係資料提供事業（地域産業育成支援事業：特別会計）

#### ①図書・雑誌等の収集

内外のファッション雑誌、テキスタイル見本帳、トレンドブック、図書等の最新資料を収集し、図書・情報加工室、1階ロビーに展示・公開し利用者の便に供する。

#### ②ファッション映像情報の提供

世界の最新コレクションや「プルミエール・ヴィジョン」等、世界の素材展のレポート、売れ筋マーケット情報などの映像データを館内（1階ロビー）で放映する。

#### ③各種情報の提供

FDCが所有する文字情報やトレンド情報などの各種情報をインターネット・ホームページを利用して発信する。

(2) ファッション・テクノ工房事業

「ものづくり」のための支援

柄シミュレーションシステム、インターネットを活用し織物の企画・試作を支援する。

## APPEAL

### 地域の魅力発掘

1. 地場製品の即売事業

繊維製品をはじめとする地域地場製品の即売を行う。

2. 産地製品の常設展示

メンズ及びレディース生地、インテリア織物、意匠撚糸、ニット製品などの産地製品や産地の服地を使用したアパレルを常設展示し、産地PRと販売促進を図る。

## AMUSE

### 地域住民とのふれあい

1. 地域交流事業

(1) 手染教室

(2) 手織教室

各自治体から出前教室の要望があれば、講師とも調整を図り可能な限り対応する。

(3) およこふれあい教室の開催

各自治体から出前教室の要望があれば、講師とも調整を図り可能な限り対応する。