

平成 30 年度 「尾州・テキスタイル・プロジェクト」参加企業を募集します！

公益財団法人一宮地場産業ファッションデザインセンター（FDC）では、尾州の素材（テキスタイル・ニット）メーカーとFDCが開発のコンセプトを共有し、参加企業がそれぞれの発想や強みを活かして、売り先へ提案できる商品（婦人服地）を研究・開発し、共同で市場に発信するため、プロジェクトチームを編成します。「尾州」のモノづくり、プロモーションをテーマに企業グループが効率的に商品開発・販路開拓を目指します。

このたび、平成30年度の「尾州・テキスタイル・プロジェクト」の実施にあたり、参加企業を募集します。

1. 応募資格（必須）：

- ①尾州の素材（テキスタイル・ニット）メーカーであること。
- ②FDCが提供する情報を基にコンセプトを合わせ、商品（生地）づくりを行うこと。
- ③開発した生地をもとに、FDCが東京で開催する展示会（Bishu Material Exhibition、以下「BME」）に出展し、協力して尾州のPRと提案・商談を進めること。
- ④「尾州・テキスタイル・プロジェクト」実施後のフォローアップ調査へ協力すること。
- ⑤その他、FDC及び参加企業において、情報共有を図ること。

2. 募集企業数（予定数）：18社

3. 「尾州・テキスタイル・プロジェクト」の基本的な内容（＜別紙1＞＜別紙2＞を参照）

- ①ネリーロディ社のトレンド情報を基にした具体的なものづくり指導（年6回）
- ②株プレール社によるマーケット情報の提供（年4回）
- ③BMEに出展し、開発商品等を提案（年2回）

4. 「尾州・テキスタイル・プロジェクト」のスケジュール（＜別紙1＞を参照）

5. 経費負担：

30年度：

（税込：円）

	愛知県繊維振興協会賛助会員	左記以外
プロジェクト参加費用 （出展料及び指導料・受講料）	432,000×2シーズン	518,400×2シーズン
合計	864,000	1,036,800

6. 応募手続：平成30年3月30日（金）までに、＜様式1＞をFDC事務局へ提出。 募集企業数に達し次第、締め切り。

<問い合わせ先>

公益財団法人一宮地場産業ファッションデザインセンター事務局

TEL (0586) 46-1361 FAX (0586) 44-7455

E-mail postmaster@fdc138.com

「尾州・テキスタイル・プロジェクト」基本的な内容、スケジュール

		2019/20 秋冬素材	2020 春夏素材
平成 30年	4月	・ 4/5 マーケットセミナー (株)プレール社 ・ 4/9 トレンドセミナー (ネリーロディ社)	
	5月		
	6月	・ 6/12ゼネラルセミナー (ネリーロディ社)	
	7月	・ 7/19 マーケットセミナー (株)プレール社)	
	8月	・ 中下旬 BME向け素材・衣装指導 (ネリーロディ社)	
	9月	・ 衣装用生地納品	
	10月	2019/20 Autumn & Winter BME出展 (10月未定)	・ トレンドセミナー (ネリーロディ社)
	11月		・ 11/8 マーケットセミナー (株)プレール社) ・ ゼネラルセミナー (ネリーロディ社)
平成 31年	12月		
	1月		
	2月		・ 2/8 マーケットセミナー (株)プレール社) ・ BME向け素材・衣装指導 (ネリーロディ社)
	3月		
	4月		2020 Spring & Summer BME出展

※スケジュール等上記内容について変更する可能性があります。

「尾州・テキスタイル・プロジェクト」講師等紹介

<ネリーロディ社（フランス）>

消費者動向、生活様式、社会動向、芸術、政治、経済など様々な要因から未来を予測し方向性（トレンド情報）を示す企業。平成15年より、「尾州・テキスタイル・プロジェクト」の指導業務を委託。東京での展示商談会（ジョイント尾州東京展、BME）の企画についても10年以上の指導歴あり。

従来のプロジェクトでも、少人数のチームで講師と会員が双方向でやりとり出来るシステムを採用。分析結果や予測によるファッショントレンド情報を基に、具体的に織物として具現化する手法やトレンドに基づいた尾州オリジナルの製作に対するアドバイスを受ける予定。

<株)プレール（東京都渋谷区）>

「生活者の視点」で「ファッショントレンド」を分析するアパレルマーケティング企業。主な業務内容は以下のとおり。

◆情報分析

ファッショントレンド情報・マーケット情報に基づき、ブランド・売場のファッションテーマを考案（カラー・ファブリック・スタイル・アイテム・展開計画・ビジュアル化したシーズン企画マップ・バイイングガイダンスなど）

◆商品政策

情報収集・調査・分析から戦略立案まで、ブランドや売場の開発（運営）時のクライアントの意思決定をサポート（トレンド情報・マーケット情報に基づく、ブランド・売場のファッションテーマの考案など）

◆ブランド・売場戦略

新規・既存のブランド（売場）について、情報収集・調査・分析から戦略立案までの、クライアントの要望への対応（ブランド・売場戦略）

◆セミナー

社員教育を主な目的としてセミナーを実施し、クライアント企業の「ブランド・売場・商品・人材」価値の向上を支援（バイヤー教育セミナー、MD教育セミナー、ファッショントレンドセミナー、マーケットトレンドセミナーなど）

講師（代表取締役 栗山志明 氏）プロフィール：

1955年生まれ。1977年に(株)キングに入社。

基幹ブランド「ピノーレ」のデザイナー・チーフデザイナー・コーディネーターを経て、1987年に独立。1988年に(株)プレールを設立して代表取締役に就任、現在に至る。

ファッション業界の様々な業態のクライアントに、質の高い情報と独自のマーケティング手法に基づくブランド開発、ディレクション、商品企画などの提案を行う。

1988年～1994年、バンタンデザイン研究所・デザイン学部・商品企画講師、1999年～、

（一財）ファッション産業人材育成機構（IFIビジネススクール）ファッションマーチャンダイジング講座を担当。百貨店、アパレルメーカー、SPA企業などを対象に、マーケティング、マーチャンダイジング、ブランド開発、ディレクション、商品企画に関連した情報や企画を提供、また、これらをトータルにサポートしたコンサルティング業務も行っている。

FDC宛：FAX 0586-44-7455
E-mail postmaster@fdc138.com

平成30年度
「尾州・テキスタイル・プロジェクト」参加申込書

【3月30日（金）〆切】

申込日：平成30年3月 日

企業名		
所在地		(郵便番号 -)
代表者名		
担当者	部署名	
	役職名	
	氏名	
	電話番号	
	FAX番号	
	E-mail	